

**GIDA İHRACATININ  
SAMPİYONLARI  
ÖDÜLENDİRİLDİ**

**TURUNÇGİL  
DİYARI MERSİN'DE  
ULUSLARARASI  
KONGRE  
HEYECANI**

Mersin'de 6-11 Kasım  
2022 tarihleri arasında  
gerçekleştirilecek 14.  
Uluslararası Turunçgil  
Kongresi, 40'a yakın  
ülkeden bin 500 sektör  
paydaşını buluşturacak.

**MOBİLYANIN  
BAŞKENTİNDE  
365 GÜN  
AÇIK FUAR**

Kayseri'de mobilya, yatak,  
ofis, masa, sandalye,  
banyo ve mutfak  
sektörlerinden ünlü  
markaların kümelendiği  
KUMSmall AVM, yılın  
365 günü açık kalan fuar  
merkezi konseptiyle  
öne çıkıyor.

**R. ONUR KILIÇER**

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı

## MOBİLYADA ROTA AMERİKA KITASI

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, Türk mobilya sektörünün rotasını Amerika kıtasına çevirdiğini, ABD başta olmak üzere Venezuela, Kanada, Şili, Kolombiya, Peru, Panama ve Meksika'nın hedef pazarlar olduğunu belirtti.

**ADANA, PETROKİMYANIN GLOBAL ÜSSÜ OLUYOR**

EMEĞİNİZİN  
KIYMETİNİ BİLİYOR,  
YÜKÜNÜZÜ KAPIDAN KAPIYA  
ÖZENLE TAŞIYORUZ...



*Bereketli  
bir sezon  
olmasını dileriz.*



TUR-reefer@msc.com



0 (324) 241 15 15

**MEDLOG**

# Tarımsal ürünlerdeki yasaklama ve kısıtlamalar kaldırılmalı



## VEYSEL MEMİŞ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**A**kdenizli ihracatçılar olarak küresel pazarlarda gün geçtikçe zorlaşan koşullara rağmen ihracat performansında yakaladığımız artış ivmesini sürdürüyoruz. 23 bine yakın üyesiyle büyük bir aile olan AKİB, 2022 Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artış yakalayıp 1,56 milyar dolarlık ihracata imza attı. Aynı ayda Türkiye geneli ihracatımız ise yüzde 13 artışla 21,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Son 12 aylık tabloya baktığımızda bölge ihracatımızda 20 milyar dolar seviyelerini yakalarken ülke ihracatımızın 250,8 milyar doları aştığını görüyoruz. "İhracatla Büyüyen Türkiye" hedefi doğrultusunda yıllık hedefimiz olan 250 milyar doları geçmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Bu başarının mimarları olan Türkiye genelinde ihracat ailesinin bütün fertlerini kutluyor, hepsine şükranlarımı sunuyorum.

## "AHBİB OLARAK AKDENİZ BÖLGESİNDE İHRACAT HACMİNİ EN FAZLA ARTIRAN BİRLİK OLDUK."

Yılın sekizinci ayında Birliklerimiz arasında en fazla ihracatı 563,6 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu Birliğimizi sırası ile 403,6 milyon dolarlık ihracat ile Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ve 179,9 milyon dolarlık ihracat ile başkanlığını yürütmekte olduğum Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz (AHBİB) takip etti. AHBİB'in tarımsal ürünlere yönelik yasaklama ve yasaklamalara rağmen Akdeniz Bölgesi'nde yüzde 51'lik artış oranı ile ihracatını en fazla artıran Birlik olmasının çok anlamlı bir başarı olduğuna özellikle vurgulamak isterim.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak en fazla ihracat yaptığımız ülkelere baktığımızda, en fazla ihracatı 135,1 milyon dolar değer ile Irak'a gerçekleştirdiğimizi, bu ülkeyi 122,4 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti ve 79,8 milyon dolar değer ile Amerika Birleşik Devletleri'nin takip ettiğini görüyoruz. Yine bu dönemde Güney Afrika, Lübnan, Rusya, Singapur, Mısır ve Birleşik Krallık gibi ülkelerde ise yüzde 4 binleri aşan oranlarda ihracat artışlarına imza atmış bulunmaktayız.

İhracatta rekorlar kırıyoruz; ancak dünya genelinde ciddi risklerin ve sorunların varlığı da her geçen gün kendini daha fazla hissettiriyor. Dünyada büyüme rakamları ciddi şekilde yavaşlamaya başladı ve resesyon kaygıları her geçen gün artıyor. İhracatta ana pazarımız konumunda olan Avrupa'da ekonomiler beklentilerin üzerinde yavaşlıyor. Rusya'nın Ukrayna'yı işgal girişimi ile başlayan süreç, enerji krizine de sebebiyet vermiş durumda. Artan maliyetlerden dolayı AB'den, enerji yoğun çalışan birçok firmanın üretimlerine ara verdiklerine yönelik bilgiler geliyor. Diğer yandan Çin ve Tayvan arasında artan gerilim, küresel ekonomi için önemli riskler barındırıyor. Türkiye olarak bugüne kadar krizlere değil, krizlerden doğan fırsatlara odaklanarak ilerlemenin avantajını yaşadık ve yılın ikinci çeyreğinde de ihracatla büyüme ivmemizi sürdürdük. Bu dönemde yüzde 7,6'lık büyüme performansına mal ve hizmet ihracatının net katkısı 2,7 puan oldu.

İhracat ailesi olarak ülkemizin büyümesi ve ihracatta rekorlar kırmaya devam etmesi için durmaksızın çalışıyoruz ancak bugünlerde başarılarımızı sürdürülebilir kılmak için hükümetimizin daha fazla desteğine ihtiyaç duyuyoruz. Hükümetimizden tarımsal ürünlerdeki yasaklama ve kısıtlamaları kaldırmasını, uygun finansmana erişimden ihracat ailesine verilen destekleri ve kolaylıkları artırarak devam ettirmesini istiyor ve bekliyoruz.

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Fuat Tosyalı

### YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,  
Veysel Memiş, Saadetin Çağan,  
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,  
Ferhat Gürüz

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No: 4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
Büyüamin Yılı  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKDENİZ'İN İHRACATI 1,56 MİLYAR DOLARI AŞTI

### 6 > Değerlendirme



### 8 > Haber

MISIR'LA TİCARET  
KÖPRÜLERİ  
GÜÇLENİYOR



### 9 > Haber

3 KİTADAN, HAZIR  
GIYIM İÇİN TÜRKİYE'YE  
AKIN ETTİLER

### 10 > Haber

AKİB, YEŞİL  
DÖNÜŞÜMDE  
İHRACATÇILARA  
MENTÖRLÜK HİZMETİ  
VERECEK

### 17 > Haber

TOSYALI TOYO  
TENEKE ÜRETİMİNİ  
İKİ KATINA  
ÇIKARIYOR

### 22 > Aktüel Haber

TARİHTE GİZEMLİ  
BİR YOLCULUK  
"KANLIDIVANE"

### 32 > Haber

TÜRKİYE'NİN GLOBAL  
SİBER GÜVENLİK  
MARKASI CHOMAR

### 36 > Haber

MERSİN'DE AİLE  
ŞİRKETLERİ  
KURUMSALLAŞARAK  
DÜNYAYA AÇILIYOR



### 37 > Haber

KİLİM; MUTFAKTA ABD'DE, PROJELİ  
İŞLERDE KÖRFEZ'DE BÜYÜYOR



### 38 > Araştırma

PAKİSTAN  
130 ÜRÜN İÇİN  
İMTİYAZ TANIDI

### 40 > Haber

KURU MEYVEDE  
MUHTEŞEM ÜÇLÜNÜN  
İHRACATI 1 MİLYAR  
DOLARI AŞTI



### 42 > Haber

İSTİHDAM  
FABRİKASI'NDA  
NİTELİKLİ PERSONEL  
YETİŞTİRİLECEK



## Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,  
montaj, teknik serviste üstün  
tecrübe ve hizmet...



MERSİN  
**POWERLED**

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardıc Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 785 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ





## AKDENİZ'İN İHRACATI 1,56 MİLYAR DOLARI AŞTI

AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artış yakalayıp 1,56 milyar dolarlık ihracata imza attıklarını belirtti. Tosyalı, "İhracat hacminde en güçlü artışları hububat, bakliyat, kimya ve hazır giyim birliklerinde elde ettik." dedi.



13,4  
MİLYAR DOLAR

AKİB'İN 2022  
OCAK-AĞUSTOS İHRACATI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artış yakalayıp 1,56 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, ağustos ayında ihracat hacminde en güçlü performansı hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimya ve hazır giyim birliklerinde elde ettiklerini, Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yönelik dış satımda 74 katı aşan oranda artış sağlayarak rekor kırdıklarını belirtti.

Türkiye ekonomisinin 2022 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 7,6 oranındaki büyümesine

ihracat ailesinin 3,9 puan destek verdiğini anımsatan AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, küresel ticarete ortaya çıkan fırsatları daha iyi değerlendirebilmek adına ihracat ailesinin finansmana erişiminin kolaylaştırılması ve Eximbank'ın desteklerinin yoğunlaşarak devam etmesi beklentisini vurguladı. Başkan Fuat Tosyalı, "İhracatımız arttıkça, buna bağlı olarak yatırımlarımız, ham madde kullanımımız ve sağladığımız istihdam da artıyor. Girdi maliyetlerimizdeki olağanüstü artışların getirdiği ekstra yükleri kaldırmaya çalışan ihracat ailesinin hâliyle finansman ihtiyaçları da

artıyor. İhracat artışımızı sürdürülebilir şekilde devam ettirmemiz, üretim gücümüzü ve küresel pazarlardaki kazanımlarımızı koruyabilmemiz için başta finansman alanında olmak üzere geliştirici ve ihracatı destekleyici düzenlemelerin artarak devam etmesini bekliyoruz.” dedi.

#### “Akdeniz’den ülke ihracatına yüzde 8,3 oranında destek verdik”

AKİB’in Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illeri başta olmak üzere birçok ilden ve sektörden 23 bine yakın üyesiyle büyük bir aile olduğunu, küresel kriz ortamında gün geçtikçe daha da zorlaşan şartlara rağmen “İhracatla yükselen Türkiye” vizyonuna güçlü desteğini sürdürdüğünü dile getiren Başkan Fuat Tosyalı, “Ağustos ayında AKİB bölgesinden ülkemize yüzde 15’lik artışla 1 milyar 560 milyon dolar döviz kazandırdık. Türkiye’nin ağustos ayındaki 21,3 milyar dolarlık ihracatına yüzde 8,3 oranında destek veren Birliğimizin, uzak pazarlarda elde ettiği rekor düzeydeki artışlardan büyük memnuniyet ve mutluluk duyuyorum.” diye konuştu.

#### “İhracat hacminde en güçlü artışı AHBİB’de yakaladık”

AKİB’e bağlı 8 ana Birliğin ağustos ayındaki performansını değerlendiren Başkan Fuat Tosyalı, bu dönemde hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimya ve hazır giyimde atılım yaptıklarını vurgulayarak şunları söyledi: “Ağustos ayında en fazla ihracatı yüzde 45 artış ve 563,6 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 13 azalış ve 403,6 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 51 artış ve 179,9 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 104,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 1 artışla 98,6 milyon dolarlık, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 21 artışla 81,4 milyon dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 19 azalışla 39,7 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 29 artışla 36,5 milyon dolarlık ihracat değerleri elde ettiler.”

#### “Uzak pazarlarda etkinliğimiz artıyor”

Türkiye’nin ve Akdeniz’in üretim gücünü Avrupa, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere tüm dünya pazarlarında en iyi şekilde değerlendiren AKİB’in pazar çeşitliliğine yönelik çalışmalarının olumlu



sonuçlarının ağustos ayı raporlarına da yansımaları dile getiren Başkan Fuat Tosyalı, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Singapur pazarlarında ulaşılan değerlerin anlamlı olduğunu altını çizdi. Başkan Fuat Tosyalı, “Ağustos ayı bölge ihracatımızı ülkelere göre değerlendirdiğimizde, en fazla dış satımı yüzde 45 artış ve 135,1 milyon dolar değer ile Irak’a gerçekleştirdik. Yüzde 7 bin 403 artış ve 122,4 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti ikinci, yüzde 3 artış ve 79,8 milyon dolar değer ile Birleşik Devletler üçüncü oldu. İhracatımızı en fazla artırdığımız ülkelere baktığımızda ise Güney Afrika’nın yanında yüzde 306 artış ve 48,6 milyon dolar değer ile Lübnan, yüzde 143 artış ve 66,7 milyon dolar değer ile Rusya, yüzde 135 artış ve 742 bin dolar değer ile Singapur, yüzde 73 artış ve 55,8 milyon dolar değer ile Mısır, yüzde 66 artış ve 48,3 milyon dolar değer ile Birleşik Krallık dikkat çekti.” dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, 2022 yılı ocak-ağustos ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 36 artışla 13 milyar 403 milyon dolar ihracat değerine erişildiğini, son 12 aylık dış satım performansında ise yüzde 40 artış sağlanarak 20 milyar dolar seviyesine ulaşıldığını sözlerine ekledi.

Ağustos ayı ihracatımızın en fazla arttığı 3 ülke

**GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ**

%7.403 artış 122,4 milyon dolar

**LÜBNAN**

%306 artış 48,6 milyon dolar

**RUSYA FEDERASYONU**

%143 artış 66,7 milyon dolar

**"AĞUSTOSTA EN FAZLA İHRACATI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ, DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İLE HUBUBAT, BAKLIYAT VE YAĞLI TOHURLARDA GERÇEKLEŞTİRDİK."**



## MISIR'LA TİCARET KÖPRÜLERİ GÜÇLENİYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Mısır (Kahire) Fiziki Ticaret Heyeti'ne katılan 50'ye yakın ihracatçı, 400'den fazla Mısırlı firma temsilcisi ile 1000'i aşkın görüşme gerçekleştirdi. TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Mısır'ın en fazla ithal ettiği 100 üründen 43'ünde rekabet avantajına sahip olduklarını belirtti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bu yıl Dubai, Tel Aviv ve Barselona'nın ardından dördüncü ticaret heyet etkinliğini Mısır'ın başkenti Kahire'de gerçekleştirdi. Türkiye ile Mısır arasında yeni ekonomik iş birlikleri ve satışlar için fırsatlar doğurmak, iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak amacıyla Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile 22-24 Ağustos tarihleri arasında düzenlenen Mısır (Kahire) Fiziki Ticaret Heyeti'ne mobilya, tekstil ve ham maddeleri, hazır giyim ve konfeksiyon, inşaat malzemeleri, halı, iklimlendirme, maden, kuru meyve ve mamulleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, demir ve demirdışı metaller, kimya, makine maden, elektrik ve elektronik, otomotiv ve yedek parça, makine ve aksesuarları gibi sektörlerden 50'ye yakın ihracatçı katıldı. TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç başkanlığındaki heyetteki firma temsilcileri, 400'den fazla Mısırlı firma temsilcisi ile 1000'i aşkın yuvarlak masa ve B2B iş görüşmesi gerçekleştirdi. Fiziki ticaret heyeti programı kapsamında birlik başkanları ile Türk iş insanlarından oluşan heyet, pazar araştırması için Kahire'de firma ve kurum ziyaretlerinde de bulundu.

*Kahire'ye çıkarma yapan Türk ihracatçıları, Mısır'ın önde gelen ithalatçı firmalarıyla ticaret köprülerini güçlendirdi.*



### "12 sektörde ciddi rekabet avantajına sahip olduğumuz ürünler tespit ettik"

Etkinliği değerlendiren TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Mısır'ın Türkiye için Afrika Kıtası'na giriş kapılarından biri olduğunu belirtip Mısır pazarında Türk ihracatçıların ve yatırımcıların daha fazla yer almasını önemsediklerini söyledi. Başkan Gültepe, "İçinde ciddi bir potansiyel barındıran Türkiye-Mısır karşılıklı ticaret hacmi, 2021 yılında önemli bir ilerleme kaydetti. 2021 yılında ticaret hacmimiz önceki yıla göre yüzde 40 artışla 6,7 milyar dolara erişti. Bu hacmin 4,5 milyar doları Türkiye'nin Mısır'a ihracatından oluştu. 2021 yılında Mısır'a ihracatımızda kimya, otomotiv, çelik, tekstil, metaller sektörlerimiz en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz sektörler olarak öne çıktı. Hâlihazırda en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz 15'inci ülke olan Mısır'da 12 farklı sektörde ciddi rekabet avantajına sahip olduğumuz ürünleri tespit ettik. Bu sektörlerin tamamından firma temsilcileri heyette yer aldı." dedi.

### "Mısır'ın en fazla ithal ettiği 100 ürünün 43'ünde rekabet avantajına sahibiz"

Heyete başkanlık eden TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç ise Türkiye'nin Mısır'ın ithalatında 26'ncı tedarikçi konumunda olduğunu ifade etti. Ticaret heyeti öncesinde Türkiye'nin Mısır'a yönelik ihracatını ürün bazlı araştırdıklarını belirten Ahmet Güleç, "Mısır'ın en fazla ithalat yaptığı 100 üründen 43'ünde Türkiye'nin rekabet avantajına sahip ciddi bir ihracatçı konumunda olduğunu gördük. Bu 43 ürün arasında çelik sektöründen 7, kimya, otomotiv ve tekstil sektörlerinin 6'sar, elektrik-elektronik sektöründe 5 ürün yer alıyor. Toplamda 12 farklı sektörde avantajlı ürünler mevcut. Mısır heyetimizde tüm bu sektörlerden temsilciler yer aldı." diye konuştu.



# 3 KITADAN, HAZIR GİYİM İÇİN TÜRKİYE'YE AKIN ETTİLER

Türkiye'nin hazır giyim sektöründe 23 milyar dolarlık ihracat hedefine katkı için düzenlenen İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'na (IFCO) Rusya, İngiltere, Avrupa, ABD, Orta Doğu ve Körfez ülkeleri başta olmak üzere 100 ülkeden 3 bini nitelikli alıcı olmak üzere 15 bin ziyaretçi akın etti.



IFCO açılış törenine sektörün önde gelen temsilcileri katıldı.

**İ**stanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) iş birliğinde düzenlenen İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Sektör ihracatına yaklaşık 1 milyar dolarlık katkı sağlaması beklenen fuarın açılışına Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İTO Başkanı Şekip Avdagiç katıldı.

## "İstanbul, dünyada sayılı moda şehirleri arasında yer alıyor"

Avrupa Birliği'nin en büyük hazır giyim fuarı IFCO'nun açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul'un dünyada sayılı moda şehirleri arasında yer aldığının altını çizdi. İlki geçen Şubat ayında gerçekleştirilen IFCO'nun öneminden bahseden Başkan Gültepe, fuarın İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve sektörel derneklerin ortak çalışması ile ortaya çıktığını vurguladı. Başkan Gültepe, "IFCO; ortak akıl, ortak çalışma, dayanışmanın bir sonucudur. Ortak akıl ile çalışmanın ülkeye ne derece faydalı olduğunu görüyoruz. Diğer sektörlerde de örnek olan bir çalışma oldu." dedi.

Hazır giyim ve konfeksiyon endüstrisinde İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu da üretim üssü yapmak istediklerinin altını çizen Gültepe, "Gerek tasarımcılarımızın gücüyle, gerekse sektörümüzdeki iş insanlarımızın bilgi birikimiyle, İstanbul kendini ispat etmiş bir moda şehri konumunda. IFCO ile bu kimliğini daha da perçinleyeceğiz. Markalı ihracatımızı yüzde 25 düzeyine çıkarma hedefini önümüze koyduk. Bu hedefe ulaşmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz." diye konuştu.

## "2023'te moda endüstrimizin gücünü tüm dünyaya göstereceğiz"

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Fuarlar Komitesi Başkanı Mustafa Paşahan da konuşmasında küresel pazarlardaki resesyona beklentilerine rağmen IFCO'ya yurt dışından büyük ilgi olduğunu vurguladı. Paşahan, "İHKİB olarak pandemi sonrası hedef büyüttük. Orta vadede hazır giyim ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarmak istiyoruz. IFCO, bu hedef için en önemli motivasyon kaynaklarımızdan biri olacak. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 100 bin metrekarelik bir alanda tüm ürün gruplarını sergileyeceğimiz bir fuarla moda endüstrimizin gücünü tüm dünyaya göstereceğiz." dedi.

## "6 ay arayla ikinci kez düzenlenen fuar, sektörün canlılığını gösteriyor"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ise hazır giyim fuarının aynı yıl içinde ikinci kez düzenlenmesinin sektördeki canlılığa işaret ettiğini vurguladı. Emek yoğun sektörlerle önem verdiklerini ve bu sektörlerle destek olduklarını söyleyen Bakan Varank, "2022 yılı için 250 milyar dolarlık bir ihracat hedefimiz var. Bu rakamları yakalamak için topraktan çıkartacağımız petrolümüz yok. Üreterek bu rakamları yakalayacağız. Firmalarımızın kendi markalarını oluşturup uluslararası pazarda isimlerini duyurmasıyla daha iyi konumlara geleceğimizi biliyoruz." diye konuştu.



# AKİB, YEŞİL DÖNÜŞÜMDE İHRACATÇILARA MENTÖRLÜK HİZMETİ VERECEK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Avrupa Yeşil Mutabakatı'na yönelik farkındalığı artırmak ve yeşil dönüşüm konu başlıklarında üyelerini bilgilendirmek amacıyla Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi'nin ilk etabını tamamladı. Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) teknik destek verdiği proje kapsamında AKİB'de görevli 13 personel, yürütecekleri mentörlük hizmeti kapsamında 50 saatlik eğitim aldı. Projeye dâhil olan AKİB çalışanları, Avrupa Yeşil Mutabakatı, ISO 14064 Sera Gazı Envanteri ve Hesaplaması, ISO 14067 Ürün Karbon Ayak İzi, ISO 14064 Su Ayak İzi ve Hesaplaması, Sürdürülebilirlik, ISO 5001 Enerji Yönetim Sistemi, SA800 Sosyal Sorumluluk Yönetim Sistemi ve ISO 37001 Etik ve Sosyal Adalet konu başlıklarında verilen eğitimleri başarıyla tamamladı.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, demir-çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya,



Kağıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammadde ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren 22 bini aşkın üyesiyle Türkiye'nin kalkınmasına güç veren AKİB'in Avrupa Birliği pazarlarındaki kazanımlarını korumak ve sürdürülebilir ihracat için çevre dostu üretim modellerini teşvik edeceğini belirtti. Mehmet Ali Erkan, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi'nin ikinci etabında eğitim alan personelin Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illerindeki üyeler başta olmak üzere yurt genelinde talep eden tüm üyelere yerinde eğitim ve mentörlük hizmetleri vereceğini kaydetti.

**"İhracatçılarımızın yeşil dönüşüm adımlarını doğru ve zamanında atması için rehberlik hizmeti vereceğiz"**

Mehmet Ali Erkan, "Enerji verimliliği, atık yönetimi, yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanma, karbon ayak izini azaltma konularında ihracatçı firmalarımızı bilgilendirme hizmetlerimizi Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi ile bir adım daha ileriye taşıyoruz. Mentörlük eğitimlerini başarıyla tamamlayan uzman ekibimiz, ihracatçı firmalarımızın yeşil dönüşüm konusunda adımlarını doğru ve zamanında atması konusunda rehberlik hizmetini kapsamlı bir şekilde verecektir." diye konuştu.

## TİM ile KOİMA arasında mutabakat zaptı imzalandı



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve ilgili ihracatçı birlikleri organizasyonu ile gerçekleşen alım heyeti etkinliğinde Kore İthalatçıları Birliği (KOİMA) ile mutabakat zaptı imzalandı. 25 Ağustos 2022 tarihinde TİM İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen KOİMA Alım Heyeti programında tekstil ve deri sektöründen 23, gıda sektöründen ise 9 olmak üzere toplamda 23 Türk firma katılırken, KOİMA'dan ise deri, tekstil, gıda, hububat-bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerinde işteğal eden 3 firma katıldı. Program kapsamında Türk ve Koreli firmalar bir araya gelerek ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. İkili iş görüşmeleri için İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) görevlendirildiği alım heyeti programında Türk ve Koreli firmalar arasında 30'u aşkın ikili iş görüşmesi yapıldı. Görüşmelerin ardından iki ülke ve kurum ilişkilerini güçlendirmek amacıyla TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile Kore İthalatçıları Birliği (KOİMA) Başkanı Byung-Kwan Kim arasında mutabakat zaptı imzalandı.

## TURKISH CARGO, AVRUPA'NIN EN BAŞARILI HAVA KARGO TAŞIYICISI

Türk Hava Yolları'nın (THY) lojistik markası Turkish Cargo, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) tarafından her yıl yayımlanan dünya hava taşımacılığı istatistiklerine göre, toplam taşıma performansı ile hava kargo şirketleri arasında Avrupa'da birinci, dünyada dördüncü sırada yer aldı. Turkish Cargo, son beş yılda filo, altyapı, süreç ve kalite geliştirme yatırımları sonucunda dünya klasmanındaki yerini 22'inci sıradan 4'üncülüğe, pazar payını ise yüzde 2,6 seviyelerinden yüzde 5,2 seviyelerine çıkarmayı başardı. Filosunda 2017 yılında 13 kargo uçağı bulunan marka, 2022 yılında bu sayıyı yüzde 53,8 artırarak uçak sayısını 20'ye çıkardı. Filodaki genişlemeye bağlı olarak Turkish Cargo'nun kargo uçaklarıyla sefer düzenlediği destinasyon sayısı ise yaklaşık iki katına çıkarak 2022 yılında 100'ü buldu. Turkish Cargo, "Kilometrelendirilmiş Tonaj" (Freight Tonne Kilometres-FTK) verilerine göre 2021 yılında 9,2 milyon ton kilometrelik taşıma performansı göstererek iş hacmini yüzde 32 oranında artırdı ve Avrupa'nın önde gelen hava kargo markalarını geride bırakarak zirveye yükseldi.



## TÜRK MÜTEAHHİTLER DÜNYA İKİNCİLİĞİNİ GERİ ALDI

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), uluslararası inşaat sektörü yayınlarından Engineering News Record (ENR) dergisinin her yıl müteahhitlerin bir önceki yılda ülkeleri dışındaki faaliyetlerinden elde ettikleri gelirleri esas olarak yayımladığı Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi Listesi 2022'nin sonuçlarını duyurdu. Buna göre, Çin 79 firma ile listede ilk sırada bulunurken Türkiye 42 firmayla ikinci, ABD 41 firmayla üçüncü sırada yer aldı. Küresel inşaat pazarının

büyüküğünün 2021 yılında 420 milyar dolardan 398 milyar dolara gerilediği kaydedilen araştırmada Türk firmalarının 20,4 milyar dolar tutarında gelire, bir önceki yılda yüzde 4,4 olan payını yüzde 5,1'e yükselttiği belirtildi. Bölgesel olarak bakıldığında; Türk müteahhlik firmalarının faaliyetleri 2021 yılında ağırlıklı olarak Rusya dâhil Avrupa (8,8 milyar dolar), Orta Doğu (5,6 milyar dolar), Afrika (3 milyar dolar) ve Asya (2,5 milyar dolar) ülkelerinde yoğunlaştı.

Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı Erdal Eren, "42 firmamızın ENR listesinde yer almasının gururunu yaşıyoruz. Müteahhitlerimiz, uluslararası standartlarda, zamanında ve uygun maliyetlerle iş yapma kabiliyetleri, zor ve riskli coğrafyalarda sahip oldukları iş deneyimi ve iş birliği geliştirme becerileriyle uluslararası inşaat sektöründe öne çıkmaktadır. Türk müteahhitler, küresel inşaat sektörünün ilgi odağı hâline gelen Sahraaltı Afrika pazarında rekabet için finansman kaynaklarını ihtiyaç duymaktadır." diye konuştu.



TMB Başkanı  
Erdal Eren

## Mobilya sektör buluşmaları başlıyor

Türkiye'yi mobilya üretim ve ihracatında dünyanın en büyük 5 ülkesinden biri hâline getirmek amacıyla çalışmalarını sürdüren Mobilya ve Yatak Sanayicileri Derneği (MOYSAD), eylül ayında start vereceği Mobilya Sektör Buluşmalarında sektörünün geleceğini mercek altına alacak. Mobilyanın vücut bulduğu; kumaştan kauçuğa, yaydan süngere kadar olan tüm bileşenlere yönelik sektörün en ince detaylarına kadar masaya yatırılarak inceleneceği etkinliklerde sorun ve çözüm önerileri ile birlikte sektörün bir üst seviyeye taşınması hedeflendi. Ünlü isimlerin moderatörlüğünde İstanbul, Ankara, İzmir, Kayseri ve İnegöl'de düzenlenecek olan sektör buluşmalarında ilgili merkezlerde mobilyaya hayat veren sektörün öncü firma ve markaları paneller serisinde bir araya gelirken ikili görüşmelerle de olası iş birliklerini değerlendirme imkânı bulacak. Eylül ayından başlayarak, her ay bir bölgede yapılacak sektör buluşmalarının ilki Kayseri'de düzenlenirken, ekimde İnegöl, kasımda Ankara, aralıkta İzmir ve ocak ayında İstanbul, sektör buluşmalarına ev sahipliği yapacak. Sektör dernekleri, ticaret ve sanayi odaları ve bölgedeki sivil toplum örgütleri ile iş birliklerinin yapılacağı buluşmalar kapsamında sektörün tüm sorunlarına da çözüm yolları aranacak.



# GIDA İHRACATININ ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2021 yılındaki 552,7 milyon dolarlık ihracat performansına Kayseri, Niğde, Sivas ve Yozgat illerinden en güçlü desteği veren ilk 15 üyesini ödüllendirdi. Kayseri’de gerçekleştirilen törende markalaşmanın önemini vurgulayan ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Kayseri’nin yaklaşık 400 yıldır ürettiği pastırma ve sucuk ürünlerini markalaştırarak uluslararası pazarlarda öne çıkabileceğini belirtti.



**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) çatısı altında 2021 yılında ihracatını en fazla artıran Birlik olma başarısı gösteren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), bu dönemdeki performansına Kayseri, Niğde, Sivas ve Yozgat'tan en güçlü desteği veren ilk 15 üyesini düzenlenen törenle ödüllendirdi.

Kayseri'de düzenlenen ASHİB'in 2021 Yılı İhracat Ödül Töreni, Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Behiç Salt, İsmail Kurtkara ve Cemal Torun ile ihracatçı firmaların temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi.

### "Kayseri, pastırma ve sucukla markalaşmayı sağlayabilir"

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, törenin açılışında yaptığı konuşmada, markalaşmanın önemine dikkat çekti. Kayseri'nin kendine has ürünleri ile öne çıkan bir kent olduğunu ancak dünya çapında bilinirliğin artırılmasının yolunun markalaşmadan geçtiğini vurgulayan Ali Can Yamanyılmaz, "İtalya'nın dünyaca ünlü peyniri olan Parmesan peyniri, markalaşmanın çok güzel bir örneğidir. Bu ürünün hikâyesi 100 yıl önce Parma ile Reggio bölgesindeki üreticilerin bir araya gelerek yöresel peynirleri için patent almalarıyla başlamıştır. Bu yöresel ürün, şu anda tüm dünyada bilinen, markalaşmış ve 2021 yılında 16 milyar dolarlık pazarı oluşturmuş bir ürün hâline gelmiştir. Kayserimiz de İtalya'nın 100 yıl öncesinde yaptığı bu markalaşmayı, yaklaşık 400 yıldır üretmekte olduğu pastırma ve sucuk ürünleriyle gerçekleştirebilecek potansiyele sahiptir. Sucuk ve pastırma ürünlerimizin, aynı İtalya'nın parmesan peyniri gibi dünya çapında markalaşmış ürünler hâline getirilmesi, hem ülkemiz ihracatına hem de istihdama daha da büyük katkıda bulunacaktır. Bu en büyük temennimizdir." diye konuştu.

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal mamuller



*Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Kayseri'den en fazla ihracat yapan Kaytaş Kayseri Tavukçuluk'un ödülünü Ahmet Behiç Salt'a verdi.*

sektörü ihracatının 2021 yılında 3,4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, bu performansa ASHİB olarak 552,7 milyon dolarlık destek verdiklerini, Kayseri'nin bölge ihracatına desteğinin yüzde 13 düzeyinde olduğunu belirtti.

### "Sanayiciler, finansman kaynaklarına ulaşmakta zorlanıyor"

Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracat birim fiyatının kilogram başına 2,4 dolar olduğunu belirten Yamanyılmaz, son dönemde sanayicilerin finansman kaynaklarına ulaşmakta zorlandığına dikkat çekerek, "Bildüğünüz üzere sanayinin çarkları kredilerle dönmektedir. Şirketlerimizin de finansman ihtiyaçları ciddi boyutta artmıştır. Bu dönemde döviz kurlarındaki artış ve enflasyon baskısı, finansmana ihtiyacı hiç olmadığı kadar artmıştır. İhracatçımızın geçen yıllara kıyasla daha fazla kredi limitine ihtiyacı bulunmaktadır. İhracatçılarımızın dünya pazarlarında elini güçlendirmek için finansman ihtiyaçlarının uygun şartlarda karşılanması gerekmektedir." dedi.

**"DÜNYA STANDARTLARINDA ÜRETİM YAPAN FİRMALARIMIZ, GELİŞMİŞ LOJİSTİK İMKÂNLARI İLE HER ÜLKEYE TAZE DONDURULMUŞ VE KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER İHRAÇ EDEBİLİR."**



Alt sektörlerin sorunlarının tespiti ve çözümüne yönelik faaliyetler kapsamında süt ürünlerinin ardından yumurta komitesini de kurduklarını duyuran Yamanyılmaz, şöyle konuştu: "ASHİB olarak alt sektör gruplarımızda çalışma komiteleri oluşturuyoruz. Bu komitelerimiz, belirli aralıklarla toplantılar düzenleyerek ilgili sektörlerin sorunlarının tespit ve çözümüne yönelik faaliyetlerde bulunacağız. Konuya da geçtiğimiz ay Süt Ürünleri Komitemizin ilk toplantısını yapmıştık. Kayseri'de ise Yumurta Komitemizin ilk toplantısını gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Sektörlerimizin sorunlarını resmî makamlar huzurunda dile getirmek ve çözüme ulaşmasını

*Akgöl ve Yamanyılmaz, Niğde'nin hayvansal gıda ihracat şampiyonu Bakkalbaşoğlu firmasının ödülünü Caner Birim'e takdim etti.*



sağlamak yolunda çalışmalarımız tüm hızıyla devam edecek. Bu törenimizde bölge ihracatımıza Kayseri, Niğde, Sivas ve Yozgat'ta en güçlü desteği veren üyelerimizi ödüllendiriyoruz. Ülkemizin ihracatını şahlandırmak için yapılan çalışmaların bir parçası olmaları ve ihracata katkılarından dolayı sektörümüz adına üyelerimize müteşekkirim."

#### **"Üreten olmak güzel bir duygu"**

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç da endüstri ve ticaret merkezi olarak bilinen Kayseri'yi aynı zamanda tarım ve hayvancılıkta da ön plana çıkarmak için çalışmaların el birliği ile sürmesi gerektiğini söyledi. Bu konuda herkesin üzerine düşeni yapması ve bu konuda irade göstermesi gerektiğini dile getiren Başkan Büyükkılıç, "Kayseri yüzde 40'a yakın mera alanı olan bir kentimiz ve dolayısıyla tarımsal boyutuyla ön plana çıkmakta. Tabii tarımla ilgili yapılacak çalışmalar da bizim için önem arz etmekte. Bu yönde gerek yerel yönetim olarak, gerekse hükümetimizin yaptığı çalışmalar ile teşvik edici, yüreklendirici ve destek verici gayretlerimizi sürdürülmekteyiz. Kayseri Büyükşehir Belediyesi olarak 2022 yılında hedefimiz 100 milyon TL'lik bir destek sağlamak. Bu desteği verirken de hiçbir zaman vatandaşlarımıza herhangi bir yaptırım uygulamamız yok." ifadelerini kullandı. Başkan Memduh Büyükkılıç, konuşmasında şunları kaydetti: "Sadece 'üretmesi sizden, destek bizden' mantığı ile hareket ediyoruz. Bu desteklerimizi, gerek yem bitkileriyle, gerek gıdalarla, gerek hayvancılıkla, gerekse lojistik veya makine alanında, geçen yıl 60 milyon TL'lik bir yatırım

yapmak suretiyle sürdürdük. İnşallah bunu daha da ileri noktalara taşıyacağız. Bu gayretlerimizi sürdürdüğümüzden de hiç kimsenin şüphesi olmasın." Kayseri'nin balıkçılıkta da adından söz ettirdiğini dile getiren Başkan Büyükkılıç, Kızılırmak üzerindeki Yamula Barajı'nda somon balığı üreten işletmelerin sayısının her geçen yıl arttığını, balıkçılıktan elde edilen gelirin de 10 milyon doları aştığını, belediye olarak bu sektörün de gelişmesi için çeşitli destekler verdiklerini aktardı. Başkan Büyükkılıç, ödül almaya hak kazanan ASHİB üyesi ihracatçı firmaları tebrik ederek, başarılarının devamını diledi.

### "Üretim ihraç etmek, bir millî mücadeledir"

Kayseri Valisi Gökmen Çiçek ise konuşmasında üretmek ve ihraç etmenin adeta bir millî mücadele olduğunu söyledi. Kayseri'deki ihracatçı firmaların seferberlik ruhuyla küresel pazarlarda mücadele verdiğini dile getiren Vali Çiçek, hayvansal gıda ürünleri üreticilerini de gayretlerinden dolayı tebrik etti. ASHİB'in ihracat şampiyonlarına teşekkür edip onları kutlayan Vali Çiçek, şunları söyledi: "Kayseri'de su ürünleriyle ilgili gerçekten güzel şeyler yapılıyor. Kayseri'ye tatlı su balık yetiştiriciliği yapılabilecek yeni bir tesis kurulması noktasında da iş birliğinin önemli olduğunu söylemek istiyorum. Denizi olmayan bir kentte böyle bir yatırım muhteşem olur ve Kayseri'ye de bu yakışır. Üreten ve ihraç ederek ülkemize katkıda bulunan sizlerle beraber olmak bizim için ayrı bir mutluluk. Memleketimize katkı sağlayanlara teşekkür ediyorum."

### İhracat şampiyonlarına ödülleri alkışlar eşliğinde verildi

ASHİB ve Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından hazırlanan tanıtım filmlerinin gösteriminin ardından Vali Çiçek, Büyükşehir Belediye Başkanı Büyükkılıç, ASHİB Başkanı Yüksel Akgöl ve Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, ihracat şampiyonu firmaların temsilcilerine ödülleri verdiler.

Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Kayseri'den en fazla ihracat yapan Kaytaş Kayseri Tavukçuluk San. ve Tic. A.Ş., Babahan Hayvancılık Gıda Tarım Nakliye Turizm İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti., Kayseri Yem Sanayi Tic. A.Ş., Babadağ Tarım Hayvancılık Gıda Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti., Etaş Afyon Tavukçuluk İnşaat Taahhüt San. ve Tic. Ltd. Şti'nin



ASHİB'in Yozgat'taki üyeleri arasında en fazla ihracata imza atan Pasifik Golden Blue Gıda firmasının ödülünü Bedri Kaymaz aldı. Akgöl ve Yamanyılmaz, Niğde, Yozgat ve Sivas'tan ödül alan üyelerini tebrik etti.

temsilcilerine ödülleri verdi. Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç; Asil Hayvancılık Veteriner Hizmetleri Tarım Ziraat Gıda İnşaat Taahhüt San. ve Tic. Ltd. Şti., Erciyes Tavukçuluk Yem İnşaat Tekstil Gıda Besicilik Tic. Ltd. Şti., Kardeşler Sakatat Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti., Kesmezlioğlu Gıda San. Tic. Ltd. Şti., Asil Ziraat Veteriner Hizmetleri Hayvancılık Tarım Gıda İnşaat Taahhüt Petrol Ürünleri Turizm Taşımacılık Sanayi ve Tic. Ltd. Şti'nin temsilcilerine ödülleri takdim etti. Daha sonra ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz da Niğde'de en fazla ihracat yapan Bakkalbaşoğlu Süt Ürünleri San. Tic. A.Ş., Hanzade Yapı İnşaat Hayvancılık Tarım Gıda Taşımacılık Tic. San. Ltd. Şti., Sivas'ta en fazla ihracat yapan Kırbal Gıda Sanayi Ltd. Şti., Tuğba Akabe Çiftlik Mamulleri Süt Yoğurt Sanayi Tic. Ltd. Şti. ve Yozgat'ta en fazla ihracat yapan Pasifik Golden Blue Gıda Dış Ticaret Ltd. Şti'nin temsilcilerine ödülleri verdi. Törende ayrıca Akgöl ve Yamanyılmaz, Vali Çiçek ve Büyükşehir Belediye Başkanı Büyükkılıç'a hediyeler takdim etti.

**ASHİB'İN 2021 YILINDAKİ 552,7 MİLYON DOLARLIK İHRACAT DEĞERİNE KAYSERİLİ HAYVANSAL GIDA İHRACATÇILARININ DESTEĞİ YÜZDE 13 DÜZEYİNDE GERÇEKLEŞTİ.**

# TÜRK BALI 138 ÜLKEYE TANITILDI

Türkiye genelindeki bal ihracatçılarının kümelendiği Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, İstanbul'da 47'nci kez düzenlenen Apimondia Uluslararası Arıcılık Kongresi'nde Türk balının ve arıcılık ürünlerinin tanıtımına birlikte imza attı.

## Bal ihracatında hedef 50 milyon dolar

Dünya çam balı üretiminin yüzde 92'sinin Türkiye tarafından gerçekleştirildiğini, bal üretiminde de dünya ikincisi konumunda olduğumuzu dile getiren Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit, Türkiye'nin son 1 yılda bal ihracatının 41,8 milyon dolara ulaştığını, Apimondia'da, Türkiye'nin bal ihracatında 50 milyon doları rahatlıkla gerçekleştirebileceğini gördüklerini vurguladı. Apimondia'da Türkiye bal sektörünü dünyanın 138 ülkesinden gelen katılımcılara tanıttıklarını aktaran Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Nedim Kalpaklıoğlu ise Uluslararası Arıcılık Kongresi'nde, Türkiye'nin üretiminde ve ihracatında dünya lideri olduğu çam balı tadımı da yaptırdıklarını belirtti.



## Bal ihracatı yüzde 76 arttı

Türkiye'nin bal ihracatı son 1 yıllık dönemde yüzde 65'lik artışla 41,8 milyon dolara çıkarken 2022 yılının Ocak-Temmuz döneminde bu rakam yüzde 76'lık yükselişle 26,2 milyon dolara tırmandı. Son 1 yıllık dönemde bal ihracatında Amerika Birleşik Devletleri (ABD) 13 milyon dolarla ilk sırada yer alırken Almanya 7,2 milyon dolarlık Türk balı talep etti. Türkiye'den İspanya'ya 5 milyon dolarlık bal ihraç edilirken bu ülkeleri 2,2 milyon dolarlık bal ithalatıyla İsrail ve 1,6 milyon dolarlık tutarla Bulgaristan izledi. Türkiye'nin bal ihraç ettiği ülke sayısı 60 oldu.

# Akdeniz meyve sineği ile tuzaklı mücadele

Türkiye'nin en önemli narenciye üretim bölgesi olan Adana'da turuncgil çeşitleri ile sert çekirdekli meyvelere zarar veren Akdeniz meyve sineği ile biyolojik ve biyoteknik mücadele kapsamında çiftçilere 42 bin adet tuzak dağıtımı yapıldı.

Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nce yürütülen Adana İli Turuncgil Alanlarında Akdeniz Meyve Sineği'ne Karşı Biyoteknik ve Zehirli Yem Kısmi Dal İlaçlama Uygulamaları Projesi kapsamında gerçekleştirilen tuzak dağıtım programında konuşan Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Dr. Yunus Bayram, en tehlikeli ve zararlı türler sınıfında yer alan Akdeniz meyve sineğinin, portakal, mandalina, limon, greyfurt, muz, nar, kayısı, elma, erik, kiraz gibi meyvelere, domates, patlıcan ve biber gibi sebzelere, ayrıca 100'ün üzerinde farklı bitki türüne zarar verdiğini belirtti.



Akdeniz meyve sineğinin karantina-toleransının sıfır olduğunu kaydeden Bayram, Adana'da bakanlık olarak destekledikleri proje ile 11 bin dekar alanda biyolojik ve biyoteknik mücadele yapılmasını teşvik ettiklerini söyledi. Bayram, "Yüzde 50 hibe ile kitle yakalama tuzak-

ları, yüzde 100 hibe ile de Zehirli Yem Kısmi Dal İlaçlama Uygulaması'nda kullanılacak cezbedici ve preparat dağıtımını yaptık. Amacımız diğer üreticilerin de bunu görüp yaygınlaştırmasıdır. Alternatif yöntemlerle de Akdeniz meyve sineğine karşı mücadele edilebileceğini görmeleridir." diye konuştu.

Daha sonra söz alan Adana Valisi Dr. Süleyman Elban ise Akdeniz meyve sineğinin üretime, ihracata ve çiftçiye doğrudan zarar veren bir sıkıntı olduğunun altını çizdi. Elban, "Bu zararlı sineğe karşı kendi başına mücadelenin yeterli olmadığını hepimiz biliyoruz. Belediyelerimiz, odalarımız, sivil toplum kuruluşlarımız hepsi mücadeleye destek veriyor. Ama en önemli destek çiftçilerimizden geliyor. Onların bu mücadelede çok önemli fonksiyon icra ettiklerini biliyoruz. Daha fazla destek, daha fazla iş birliği ile başarıya ulaşılacağına inanıyorum." dedi.



## ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI 2024-2028 YILI ÇUKUROVA BÖLGE PLANI HAZIRLIĞINDA



Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), Adana ve Mersin illerinin gelecek beş yılına yön verecek Çukurova Bölge Planı hazırlık çalışmaları kapsamında çalıştay düzenledi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen 2024-2028 Yılı Çukurova Bölge Planı kapsamında Adana'da düzenlenen etkinlikte katılımcılar rekabet ve üretim, iklim değişikliğine uyum ve çevre, sürdürülebilir kırsal kalkınma ve sosyal uyum konularında görüş ve düşüncelerini dile getirdi.

Çalıştayın açılışında konuşan ÇKA Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının iş birliği ile hazırlanması öngörülen Çukurova Bölge Planı'na hazırlık kapsamında 20 ilçe ziyareti gerçekleştirdiklerini ve mevcut durum analizi hazırladıklarını söyledi. Ahmet Rifat Duran, 2024-2028 Yılı Çukurova Bölge Planı Adana İl Çalıştay'ında da belirlenen dört tematik konu üzerinden çalışmalara yön verileceğini ve gelecek vizyonunun oluşturulmasına katkı sunulacağını dile getirdi. Daha sonra ÇKA Planlama ve Programlama Birim Başkanı Ertan Zibel, 2024-2028 Yılı Çukurova Bölge Planı mevcut durum analizi ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi.



## Tosyalı Toyo teneke üretimini iki katına çıkarıyor

Türk özel sektörünün lider yassı çelik ve çelik boru üreticisi Tosyalı Holding ve yüksek teknolojiyle üretilen çelik ürünlerde Japonya'nın lider şirketlerinden Toyo Kohan iş birliğinde kurulan yüksek katma değerli yassı çelik üreticisi Tosyalı Toyo Çelik A.Ş., yıllık 325 bin ton olan teneke üretim kapasitesini 650 bin tona çıkarmak için yatırımlara başladı. Şirketten yapılan açıklamada, Tosyalı Toyo'nun yüksek teknoloji ile üretilen ambalaj çeliği kapasitesini artırmaya yönelik toplam 200 milyon dolar tutarında ilave yatırım yapacağı bildirildi. Yeni Tin Free Steel (kalaysız teneke) üretiminin de dâhil olduğu bu yatırımın, yaşanan salgın ile birlikte Türkiye'de ve dünyada sağlıklı, pratik ve hijyenik olan ambalajlı gıdaya yönelik artan talebe istinaden şirketin müşterilerinin taleplerini karşılayabilmesi açısından büyük önem taşıdığı belirtildi.

### Avrupa'dan Kafkaslar'a, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya ihracat gerçekleştiriyor

Toplam 650 milyon dolarlık yatırım ile Osmaniye OSB'de 250 bin metrekare alanda kurulan ve 2017 yılından beri faaliyetlerini sürdüren Tosyalı Toyo, 900'e yakın çalışanıyla, Türkiye'nin ilk ileri teknoloji ve yüksek katma değerli yassı çeliğini üretiyor. 1 milyon ton haddelendirme kapasitesi ile 2017 Mayıs ayı itibarıyla ticari üretimine başlayan Tosyalı Toyo; teneke, galvanizli sac, boyalı sac, soğuk haddelenmiş sac ve asitli yağlı rulo üretimi gerçekleştiriyor. Ambalaj sanayisinden elektrikli

ev aletlerine, bilişim ürünlerinden inşaat sektörüne, beyaz eşyadan otomotive kadar geniş bir yelpazede kullanılan ürünler üreten Tosyalı Toyo, sadece Türkiye'nin değil, Avrupa'dan Kafkaslar'a, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyanın ihtiyacını da karşılıyor.

Tosyalı Toyo'nun bu yeni yatırımıyla birlikte hâlihazırda ithal edilen ürünlerin önemli bir kısmı yurt içinden karşılanarak cari açığın azalmasına da büyük katkı sağlanacak.



Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
Fuat Tosyalı

# TURUNÇGİL DİYARI MERSİN'DE ULUSLARARASI KONGRE HEYECANI

Mersin'de 6-11 Kasım 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi, 40'a yakın ülkeden yaklaşık bin 500 sektör paydaşını buluşturacak. Bildiriler, sunumlar, sosyal etkinlikler, teknik ve turistik gezilerle zengin bir program oluşturulan kongre ile eş zamanlı olarak Mersin Turunçgil Üretim, Depolama, Lojistik, Ambalaj, İhracat ve Teknolojileri Fuarı (Turkish Citrus Expo) düzenlenecek.



Türkiye'nin yıllık 5,3 milyon tona ulaşan narenciye üretiminde ve 940 milyon doları aşan ihracatında söz sahibi iller arasında ilk sıralarda bulunan Mersin'de 6-11 Kasım 2022'de gerçekleştirilecek 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi için hazırlıklar hızlandı. Ulusal Turunçgil Konseyi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) ve Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliğinde organize edilen 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde yaklaşık 40'a yakın ülkeden bin 500 katılımcı, bilimsel temelde dünya genelinde turunçgil üretiminin geleceğine yön verecek.

## “Turunçgil üretimine ve ihracatına yeni bir bakış açısı getireceğiz”

Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz, “Turunçgillerde Yeniden Yapılanma: Güçlü Bağlantılar-Daha İyi Bir Gelecek” temasıyla düzenledikleri 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde bir hafta boyunca turunçgile ilişkin binin üzerinde sunum yapılacağını; ayrıca teknik geziler ile tüm dünyadan danışman, üretici ve bilim insanını bir araya getireceklerini belirtti.

2020 yılında yapılması planlanan dev etkinliği koronavirüs pandemisi nedeniyle ertelemek zorunda kaldıklarını ve 2 yıllık gecikmeyle

kongreyi gerçekleştirecek olmanın heyecanını yaşadıklarını kaydeden Kemal Kaçmaz, "Akdeniz Bölgesi'nin bereketli topraklarında turunçgil üretimine ve ihracatına yeni bir bakış açısı oluşturacak tema belirledik. Bu yaklaşım kapsamında turunçgil uzmanları, durmaksızın yenilenen teknoloji, kârlı yatırımlar ve etkili iş gücü gibi değerli konularda bilgi birikimlerini artırmak için bir araya gelecekler. Bu kongre ile turunçgilin dünyanın dört bir yanındaki öneminin altını çizmeyi ve turunçgilin geleceği için yeni stratejiler ve politikalar ortaya koymayı amaçlıyoruz." dedi.

Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz, uluslararası kongre ile eş zamanlı olarak Mersin Turunçgil Üretim, Depolama, Lojistik, Ambalaj, İhracat ve Teknolojileri Fuarı (Turkish Citrus Expo) düzenleneceğini de duyurdu.

#### "10 yıllık gayret ve emekle dünya vitrinine çıkacağız"

14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde bildiriler, sunumlar, teknik ve turistik geziler ile sosyal etkinliklerin yer alacağı zengin bir program hazırladıklarını belirten Kemal Kaçmaz, "1968 yılından bu yana dünyanın değişik ülkelerinde her dört yılda bir yapılan Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne katılma kararını Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu toplantısında aldık. 2012 yılında İspanya'nın Valensiya şehrinde gerçekleştirilen 12. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde Türkiye olarak büyük bir katılım gösterdik ve ülke sunumunu yaptık. Böylece, adaylık sürecimiz başladı. 2016 yılında Brezilya'da organize edilen 13. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde ise ülkemizi, Mersin'i ve Çukurova'yı tanıttık. Turunçgil üretimindeki gücümüzü anlattık. Yaptığımız etkili sunumun sonucunda katılımcı ülkelerin temsilcilerinin oy birliği ile kongrenin Türkiye'de yapılması kararı alındı. Normalde 2020 yılında gerçekleştireceğimiz 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi, tüm dünyayı etkisi altına alan salgın hastalık nedeniyle ertelenmişti. Geçen 2 yılda hayatın normalleşmesiyle kongrenin 6-11 Kasım 2022 tarihinde düzenlenmesine karar verildi. Ulusal Turunçgil Konseyi olarak tüm bileşenlerimiz ve paydaşlarımızla beraber organizasyonunu üstlendiğimiz 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin başarıyla sonuçlanması için büyük bir heyecan ve yüksek motivasyonla çalışmalarımızı sürdürüyoruz." dedi.



Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz, 2021-2022 ihracat sezonunda 2,2 milyon ton ürünü pazarlayan Türk ihracatçıların ülkeye 940 milyon 596 bin dolar kazandırdığını belirtti.

**TÜRKİYE  
2021 YILINDA  
1,8 MİLYON TON  
MANDALINA,  
1,7 MİLYON TON  
PORTAKAL,  
1,6 MİLYON TON  
LİMON VE 249 BİN  
TON GREYFURT  
ÜRETTİ.**

#### "Bilim Kurulu oluşturduk, farkındalığı artıran etkinlikler yaptık"

Kongre teması ve kongre logosu belirlediklerini, Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi koordinasyonunda Bilim Kurulu oluşturduklarını, tanıtım kılavuzu ve www.citruscongresstukey.org adresli web sitesini hazırladıklarını ifade eden Kemal Kaçmaz; Almanya'da, Hong Kong'da, Rusya'da, Güney Afrika'da ve yurt içindeki yaş meyve sebze fuarlarında kongrenin tanıtımlarını yaptıklarını aktardı. Yurt içinde de bir dizi etkinlik yaparak tanıtım çalışmalarını devam ettirdiklerini belirten Kemal Kaçmaz, turunçgil temalı Akdeniz bisiklet turu düzenlediklerini, Mersin'de 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi Hatıra Ormanı oluşturduklarını anlattı.

#### "Turunçgil sektörü her yönüyle değerlendirilecek"

Turunçgil üretimi ve ihracatında Mersin'in merkezi konumda bulunduğuun altını çizen Kemal Kaçmaz, "2020-2021 yılı verilerine göre 97,6 milyon tona ulaşan küresel turunçgil üretiminde Çin, Brezilya, Hindistan ve Meksika en üst sıralarda bulunuyor. Ülkemizde ise 5,3 milyon tona ulaşan turunçgil üretimi Adana, Mersin, Hatay, Muğla ve Osmaniye illerinde yoğunlaşıyor. Toplam mandalina üretiminin yüzde 84'ü, portakal üretiminin yüzde 85'i, limon üretiminin yüzde 93'ü ve greylfourt üretiminin yüzde 96'sı Akdeniz Bölgesi'nde gerçekleşiyor. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu başkanlığı Akdeniz İhracatçı Birlikleri üzerinden yürütülüyor. Ülkemiz genelinde turunçgil üretiminin yüzde 73'ünü bereketli topraklara sahip Adana, Hatay ve Mersin illerimiz gerçekleştiriyor. Turunçgil ihracatının yüzde 75'ini Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştiriyor. Ulusal Turunçgil Konseyi'nin merkezi de Mersin'de bulunuyor. Dolayısıyla turunçgil sektöründe tüm dünyadaki danışmanları, üreticileri ve bilim insanlarını bir araya getirerek hem güncel değerlendirmeleri hem de gelecek projeksiyonlarını ele alan bilimsel platform olan Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin ülkemizin ve Mersin'in tanıtımı açısından büyük faydalar sağlayacağına inanıyoruz." diye konuştu.

# ADANA, PETROKİMYANIN GLOBAL ÜSSÜ OLUYOR

Verimli toprakları, köklü sanayi geçmişi, güçlü altyapısı, eşsiz coğrafi konumu ve yüksek yaşam kalitesiyle yatırımcılara büyük avantajlar sunan Adana'da petrokimya sektöründe mega projeler hayata geçiriliyor. Tarımsal ürün işleme, gıda, tekstil, ayakkabı ve mobilya sektörlerinde de yeni organize sanayi bölgeleri ve üretim merkezleri planlanıyor.



pozitif katkı sağlayacak dev tesis, bölgede polipropilen türevleriyle oluşturacağı ekosistemle de ihracatın lokomotifini olacak.

## Türkiye, PTA ve polimer cıpte ana tedarikçi ülke oluyor

Adana'nın köklü sanayi kuruluşlarından, polyester, elyaf, filament ve polyester bazlı polimer üretimi yapan Sasa Polyester Sanayi A.Ş.'nin yaklaşık 11,3 milyar liralık sabit yatırımla yapacağı saf tereftalik asit (PTA) ve polimer çips üretimi tesisi de petrokimya sektöründeki küresel dinamikleri Türkiye lehine değiştirecek. Yumurtalık ilçesinde 10 milyon metrekare alanda

**B**ölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'nde etkisi Orta Doğu'da hissedilecek tek potansiyel metropol bölge olarak ilan edilen Adana, büyük ölçekli petrokimya yatırımlarının yanı sıra enerji, gıda, tekstil, ayakkabı ve mobilya üretim merkezlerinin hayata geçirilmesi için gün sayıyor. Katma değeri yüksek tarımsal üretimle birlikte tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde küresel aktör hâline gelmeyi hedefleyen Adana, özellikle petrokimya sektörü için çekim bölgesi olma yolunda ilerliyor.

Yakın gelecekte Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Ceyhan Karma OSB, Kimya İhtisas OSB, Varlık Fonu'nun kuracağı Rafineri Tesisi, Gıda İhtisas OSB, Tarıma Dayalı İhtisas Sera OSB, Su Ürünleri OSB, AOSB 4. Genişleme Alanı, Tekstil-kent, Ayakkabıcılar Küçük Sanayi Sitesi, Mahrukatçılar Sitesi, Mobilyacılar Sitesi, Gıda Toptancıları Sitesi, Matbaacılar Sitesi ve Hurdacılar Sitesi'nin kurulmasıyla ülke kalkınmasına daha güçlü destekler

vermeye hazırlanan Adana'da inşasına başlanan polipropilen üretim tesisi dikkat çekiyor.

## Türk kimya endüstrisinin geleceğine yön verecek yatırımlar

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen törende temelleri atılan Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, tarımdan savunma sanayisine, otomotivden inşaata, tüketici ürünlerinden ilaç ve sağlık sektörüne kadar çok geniş bir yelpazede üretim merkezlerinin ham madde ihtiyacını uygun maliyetlerle karşılayacak. Rönesans Holding ve Cezayir'in millî enerji şirketi Sonatrach'ın ortaklığında Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde 1,7 milyar dolarlık yatırımla inşa edilecek, yıllık 450 bin ton üretim kapasiteli Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, 2024 yılında devreye alınmasıyla Türkiye'nin polipropilen ithalatının yüzde 20'sini ikame edecek. Cari açığı azaltmaya yönelik yıllık 250 milyon dolar düzeyinde



projelendirilen ve altı yılda tamamlanması planlanan tesis, yılda 1,5 milyon ton PTA ve 665 bin ton polimer çips üretimi gerçekleştirecek. Entegre petrokimya tesisi, Türkiye'yi söz konusu ürünlerde Afrika, Orta Doğu ve Avrupa ülkeleri ile Rusya ve Türk Cumhuriyetleri'nin ana tedarik üssü hâline getirecek.

### **AOSB'de yeni yatırımlar için sanayi parselleri kura ile satılıyor**

Türk sanayisinin güneydeki üssü konumuyla bölge ve ülke ekonomisine değer katan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi de (AOSB) yatırımcılar için cazibe merkezi olmayı sürdürüyor. Hâlihazırda 2 bin 290 hektar alanda konumlandırılan AOSB'de 32'si yabancı sermayeli toplam 478 firma üretim yaparken bölgeye yatırımcı talebi devam ediyor. Türkiye'nin tek parçada en büyük organize sanayi bölgeleri arasında yer alan AOSB'de yeni sanayi parsellerinin metrekaresine satış fiyatı 650 TL olarak belirlenirken genişleme alanlarında yatırım yapmak isteyen sanayiciler, noter huzurunda yapılan kura çekimlerine katılıyor.

### **İhracat ivmesi sürekli yükselişte**

Dış ticarete özellikle yeni pazar araştırmalarının yanı sıra kümelenme mantığı çerçevesinde uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesine ve desteklenmesine ağırlık veren Adana, son beş yılda ihracat performansını istikrarlı bir şekilde artırıyor. 2017 yılında 1,80 milyar dolar, 2018'de 2 milyar dolar, 2019'da 1,91 milyar dolar, 2020'de 1,83 milyar dolar ve 2021'de 2,49 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Adana, 2022 Ocak-Ağustos döneminde yüzde 33,8 artışla 2,01 milyar dolarlık dış satıma ulaştı.



Adana Valisi  
Dr. Süleyman Elban

## **Adana'nın yatırım iklimi ve potansiyel fırsatları**

Çok eski dönemlerden beri iktisadi, sosyal ve kültürel anlamda önemli bir odak noktası olan Adana, Türkiye'de sanayileşmenin öncü şehirleri arasındadır.

Orta Doğu, Anadolu ve Kafkaslar'ın Akdeniz'e açılan kapısı konumunda olan Adana, verimli toprakları, Seyhan ve Ceyhan nehirleri sayesinde gelişmiş sulama imkânları, transit ticaret yollarına yakınlığı gibi etkenlerden dolayı tarım, tarıma dayalı gıda ve içecek, tekstil ve makine-ekipman sanayi gibi sektörlerde öne çıkmaktadır.

Tarihi süreçten beri hâkim olan sektörlere ek olarak Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı'nın bölgeden geçmesi, termik santraller, Adana Hacı Sabancı OSB'yi genişletme çalışmaları, Ceyhan OSB ve dünya piyasasında öne çıkan petro-kimya sektöründe ilimizi bir adım öteye taşıyacak Adana Kimya OSB ve Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi gibi büyük ölçekli yatırımlar, Adana'nın yatırım iklimine değer katan önemli unsurlardır.

Bunun yanında Adana'mızın en köklü ekonomik değeri olan tarım sektörüne parantez açmak gerekir. Çünkü gıda sektörü, insanlık var olduğu sürece hep önemini koruyacaktır. Dolayısıyla Adana'nın da tarım sektöründeki potansiyeli her daim önemli olacaktır. Hepimizin

bildiği gibi Çukurova, yılda 2, yer yer 3 defa ürün alınabilen bereketli topraklara ve ılıman iklime sahip yapısıyla, sadece ülkemiz için değil, dünya için de önemli bir gıda arz merkezidir. Bölgemiz, verimli topraklarıyla birçok farklı ürün yetiştirme fırsatı sunarken bizler de bu imkânı en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla birçok çalışmayı hayata geçiriyoruz. Tarıma Dayalı İhtisas OSB, Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri OSB ve Gıda İhtisas OSB ile ilgili çalışmalarımızla tarımın geleceğine yön veriyoruz.

Bunların dışında Adana'mızda potansiyel olarak gördüğümüz diğer tüm alanlarda yatırımların ve politikaların etkili olarak uygulanması için kamu kurumları, özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarıyla bir gayret içindeyiz ve bu konuda çok iyi yol katettik. İlimizde güzel bir yatırım motivasyonu sağladığımızı memnuniyetle ifade etmek isterim. Yegâne amacımız, yer altı ve yer üstü kaynaklarıyla, her türlü tarımsal faaliyetin yapılmasına uygun iklimiyle, bereket fişkıran topraklarıyla, yüksek kapasiteli ve katma değerli üretim gücüyle ve köklü ticaret kültürüyle ülkemizin önde gelen kentlerinden olan Adana'yı üreticimizle, sanayicimizle, ihracatçımızla birlikte çok daha güçlü bir konuma getirmektir.

# Tarihte gizemli bir yolculuk "KANLIDIVANE"

Doğal güzelliklerinin yanı sıra, kültürel ve tarihî zenginlikleriyle de dört mevsim yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çeken Mersin'de bulunan ve milattan önceye dayanan geçmişe sahip Kanlıdivane Antik Kenti, haşmetli obruğu, kaya mezarları ve etkileyici kabartmalarıyla deniz, kum, güneş tatiline günübirlik mola verenleri tarihte gizemli bir yolculuğa çıkarıyor.



*Obruğun haşmetini ve tarihin gizemini merak edenler, hafta içi her gün ören yerini ziyaret edebiliyor. Yaz döneminde 10.00-19.00 saatleri arasında ziyarete açık olan Kanlıdivane Antik Kenti'nin öğleden sonra gezilmesi öneriliyor.*





**A**ntik dönemde Dağlık Kilikya sınırları içinde kalan ve o dönemde Canytellis ismiyle anılan Kanlıdivane Antik Kenti, Mersin'e yaklaşık 50 kilometre, Erdemli ilçesine 13 kilometre uzaklıkta bulunuyor. Doğal bir çökük olan ve 50 metre derinliğe, 12 bin metrekare yüz ölçümüne sahip obruk etrafında kurulmuş Kanlıdivane'ye Yemişkumu Mahallesi'nden kuzeye sapan 3 kilometrelik yoldan ulaşıyor. Helenistik dönem yapısı olan, Roma ve Bizans izlerinin de bulunduğu Kanlıdivane'de gerçekleştirilen arkeolojik kazılarda gün yüzüne çıkarılan pres ağırlık taşları, kırma tekneleri, pres yatakları gibi üretim araçları kentin önemli bir zeytinyağı merkezi olduğunu gösteriyor.

### Obruk içindeki kabartmalar etkileyici

Antik kentte ayakta kalan yapılar arasında Bizans İmparatoru II. Theodosius'un döneminden kalma kilise ve birçok nekropol yer alıyor. Çanakçı kaya mezarları, üç sütunlu anıt mezar, Kilikya Kraliçesi Aba ve ailesinin mezarları görülmeye değer yerler arasında bulunuyor. Kanlıdivane'nin en etkileyici görsellik sunan noktası olan obruğun güney duvarındaki Roma dönemine ait rölyefte, "Hermias, babası Armaronzas'ın, karısının ve çocuklarının heykellerini diktirdi. Eğer biri heykellere zarar verirse ceza olarak Zeus'a 1000 drahmi verecektir." yazısı okunuyor. Obruğun kuzeybatı yüzeyinde "Trogon" isimli bir asker kabartması da bulunuyor.

### Kanlıdivane adı nereden geliyor?

Kanlıdivane adının Türkmen aşiretlerinin zaman zaman toplanıp karar aldıkları yerlere "Divan" denilmesinden kaynaklandığı, kanlı sözcüğünün Canytelleis'ten gelebileceği ya da obruk içindeki kayaların ve harabelerin kanlı gibi kırmızı renkte görünüşünden olabileceği ileri sürülüyor. Halk arasında da Antik Dönem'de suçluların obruk içine bırakılıp aslanlara parçatılması ve kayaların kan revan içinde kalmasından dolayı bu adı aldığı rivayet ediliyor.



*Kanlıdivane Antik Kenti yakınında görülmeye değer tarihi mekânlar arasında Kayacı Vadisi, Kızkalesi, Cennet Cehennem Obrukları, Astım Mağarası, Cambazlı Kilisesi, Uzuncaburç Antik Kenti, Adam Kayalar, Şeytan Deresi Kanyonu ve Ayaş Elaiussa Sebaste Antik Kenti yer alıyor.*



**REFİK ONUR KILIÇER**

Akdeniz Mobilya,  
Kağıt ve Orman  
Ürünleri İhracatçıları  
Birliği Yönetim Kurulu  
Başkanı





# MOBİLYADA ROTA AMERİKA KITASI

Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik güçlü hamleler yapan Türk mobilya sektörünün rotasını Amerika kıtasına çevirdiğini vurgulayan AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, ABD başta olmak üzere Venezuela, Kanada, Şili, Kolombiya, Peru, Panama ve Meksika'nın hedef pazarlar olduğunu belirtti. Ekonomik yaptırımlar nedeniyle Rusya'dan çekilen İtalyanların ve İspanyolların yerini Türk firmalarının almaya başladığını kaydeden Kılıçer, 2,30 dolar seviyelerine kadar yükselen mobilya ihracat kilogram fiyatını 3,25 dolara yükseltmeyi amaçladıklarını söyledi.

**A**kdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik güçlü hamleler yapan Türk mobilya sektörünün rotasını Amerika kıtasına çevirdiğini, ABD başta olmak üzere Venezuela, Kanada, Şili, Kolombiya, Peru, Panama ve Meksika'yı hedef ülkeler olarak belirlediklerini söyledi.

## "Cumhuriyet Bayramımızı Venezuela'da kutlayacağız"

2022 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26,4 artış sağlayarak 5,46 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörünün Amerika kıtasındaki dış satım değerinin 379,2 milyon dolara ulaştığını kaydeden Başkan Refik Onur Kılıçer, bu pazarda daha etkin olmak adına AKAMİB olarak ilk etapta 27 Ekim-1 Kasım tarihleri arasında Venezuela'ya çıkarma yapacaklarını açıklayarak süreci ABD ve Kolombiya pazarlarına yönelik çalışmalarla devam ettireceklerini söyledi. Başkan Kılıçer, "Venezuela'ya yönelik organize ettiğimiz sektörel ticaret heyetinde B2B görüşmelerinin yanı sıra Türk Günü etkinliğimiz ile 29 Ekim Cumhuriyet Bayramımızı

Karakas'ta kutlayacağız. Venezuela sektörel ticaret heyetine katılacak firmalarımız, ithalatçı firmalarla görüşmelerin yanı sıra firma ziyaretleriyle de yeni ticaret köprüleri kuracaklar." dedi.

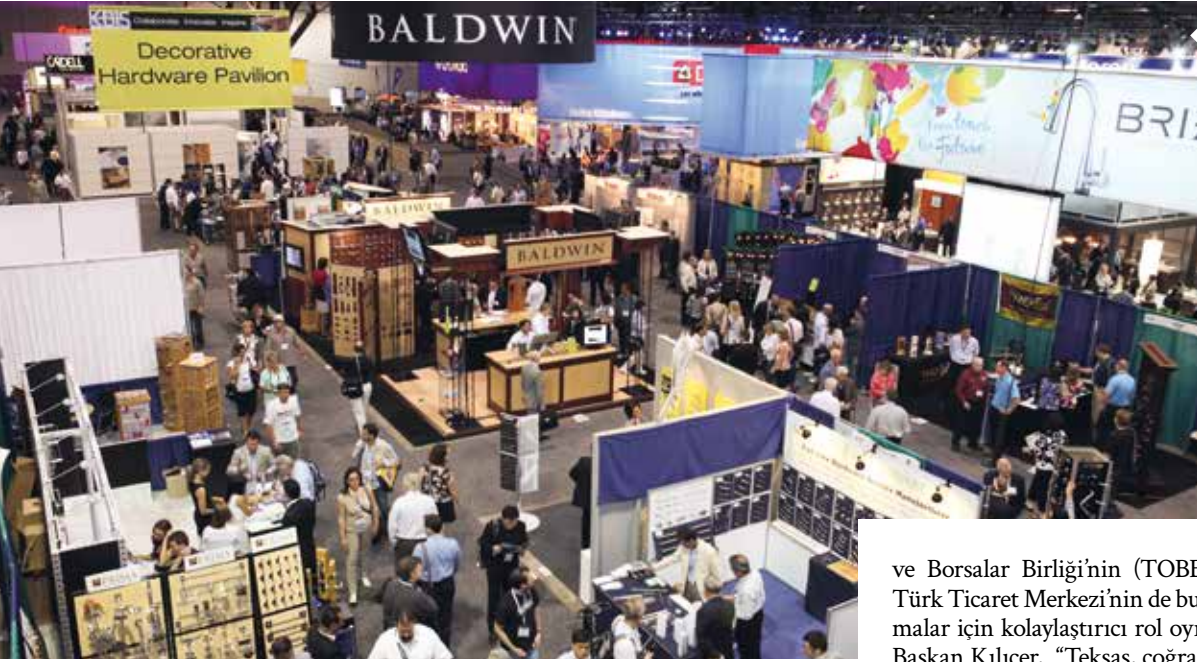
## "Mobilya, mobilya yan sanayi ve kereste palet sektöründeki firmalarımızı Kanada pazarıyla tanıştırdık"

Uzak pazarlarda büyüme stratejisine odaklanan Türk mobilya sektörüne en güçlü desteği AKAMİB olarak vermenin gayreti içinde olduklarını vurgulayan Başkan Kılıçer, "Amerika kıtasında hedef pazarlarımız arasında bulunan Kanada'ya yönelik geçen Haziran ayında sektörel ticaret heyeti düzenledik. Mobilya, mobilya yan sanayi ve kereste palet sektörlerine yönelik bu etkinliğimizde 10 Türk firması, Kanadalı firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Üyelerimiz, pazarın yakından tanınması ve ihtiyaçları konularında önemli tecrübeler elde ettiler." diye konuştu.

Başkan Kılıçer, 2022'nin ilk sekiz ayında sektörün Kanada'ya yönelik ihracatında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 11,6 artışla 65,5 milyon dolar değere ulaştığını, yapılan bu organizasyonlarla ihracatın önümüzdeki günlerde çok daha fazla artmasını beklediklerini ifade etti.

**5,46**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**SEKTÖRÜN**  
**2022 OCAK-**  
**AĞUSTOS**  
**DÖNEMİ**  
**İHRACATI**



AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, Las Vegas'ta düzenlenen KBIS Mutfak ve Banyo Endüstrileri Fuarı'nın ABD pazarına giriş yapmak isteyen firmalar için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı.

### "Yeni yılda Las Vegas'taki KBIS Mutfak ve Banyo Endüstrileri Fuarı'na katılıyoruz"

AKAMİB'in Amerika kıtasında pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlerinin 2023 yılında da yüksek tempoda süreceğini kaydeden Başkan Kılıçer, Ocak ayında ABD'nin Las Vegas kentinde mutfak ve banyo mobilyaları ürün gruplarında dünyanın kendi alanında en geniş katılımı fuarı olan KBIS Mutfak ve Banyo Endüstrileri Fuarı'na info standıyla katılım sağlayacaklarını, Las Vegas Ticaret Odası ile yaptıkları protokol gereği heyette yer alacak AKAMİB üyeleri için eş zamanlı olarak B2B görüşmeleri organize edeceklerini bildirdi. Başkan Kılıçer, 2023 Mayıs ayında da Latin Amerika'da 50 milyonu aşkın nüfusa sahip Kolombiya'ya yönelik sektörel ticaret heyeti etkinliği de planladıklarını duyurdu.

### "ABD'de en fazla Florida, New York ve Teksas'ta etkin durumdayız"

Türk mobilya firmalarının 65,8 milyar dolar mobilya ve 49,1 milyar dolar ağaç ve orman ürünleri ithal eden ABD pazarında en fazla Florida, New York ve Teksas'ta etkin olduğunu, Türkiye Odalar

## "MOBİLYADA İHRACAT KİLOGRAM FİYATIMIZ 1,80 DOLAR SEVİYELERİNDEN 2,30 DOLAR SEVİYELERİNE KADAR YÜKSELDİ."

235  
MİLYON  
DOLAR

TÜRKİYE'NİN  
2022 YILI  
OCAK-  
AĞUSTOS  
DÖNEMİNDE  
ABD'YE  
YAPTIĞI  
MOBİLYA  
İHRACATI

ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Chicago'da açtığı Türk Ticaret Merkezi'nin de bu ülkede ihracatçı firmalar için kolaylaştırıcı rol oynadığını dile getiren Başkan Kılıçer, "Teksas, coğrafi konumu, Houston Limanı başta olmak üzere önemli limanları sayesinde ABD'nin dış ticaretinde lojistik bakımdan önemli bir konumda bulunuyor. Meksika ile en uzun sınıra sahip eyalet olan Teksas'taki Houston Limanı'na gelen bir konteyner 6 saatte Meksika'ya ulaştırılıyor. Teksas, yalnızca ABD pazarı için değil, Meksika pazarına erişimde de önemli bir merkez özelliği taşıyor." diye konuştu.

Başkan Kılıçer, 2022 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında ABD'ye yönelik ülke geneli sektör ihracatının yüzde 25 artışla 234,7 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini, aynı dönemde bu ülkede AKAMİB olarak yüzde 40,2 artışla 28,6 milyon dolarlık dış satıma imza attıklarını açıkladı.

### "Mobilyada 2,30 seviyelerindeki ihracat kilogram fiyatını 3,25 dolara yükseltmeyi hedefliyoruz"

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün geleneksel pazarlardaki performansını da değerlendiren Başkan Kılıçer, Türkiye'nin hammadde üretimine yönelik yeni yatırımları sayesinde mobilya firmalarının küresel arenada rekabetçiliğinin güçlendiğini vurguladı. Son süreçte Türkiye'nin MDF üretiminde Çin'den sonra dünyanın en büyük ikinci üreticisi konumuna geldiğini ve Almanya'yı geride bıraktığını belirten Başkan Kılıçer, mobilya ihracatında ise dünya klasmanında yedinci sırada olduklarını söyledi. Sektörün ana pazarlarını Orta Doğu, Avrupa ve Afrika ülkelerinin oluşturduğunu dile getiren Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "2022 yılının ilk sekiz ayında ülke geneli sektör ihracatımız yüzde 26,2 oranında artarken bölge ihracatımızda yüzde 9,2 düzeyinde bir yükseliş elde ettik. AKAMİB üyeleri arasında ihracatını yüzde 30 düzeyinde artıran firmalarımız var. Yıl sonunu sektör olarak

yüzde 30'lar seviyesinde, bölge olarak yüzde 10-15 aralığındaki artışla tamamlayacağımızı öngörüyoruz. Toplamda mobilya ihracatımıza baktığımızda konum olarak iyi bir yerdeyiz. Mobilyada ihracat kilogram fiyatımız 1,80 dolar seviyelerinden 2,30 dolar seviyelerine kadar yükseldi. Polonya'nın birim ihracat fiyatı 3,25 dolar, İtalya'nın fiyatı 5,25 dolar. Bizim ihracat birim değerindeki hedefimiz ilk etapta Polonya'yı yakalamaktır. Dünya genelinde emtia fiyatlarındaki dalgalanmalara ve küresel enflasyonun yükseliş eğilimi göstermesine rağmen bu hedef sektörümüz için ulaşılabilir durumdadır."

### "Rusya'da İtalyanların ve İspanyolların yerini Türk firmaları almaya başladı"

Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan savaş ve Rusya'ya yönelik ekonomik yaptırımların mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörüne yansımalarını da yorumlayan Başkan Kılıçer, şöyle konuştu: "Ukrayna, sektörümüz için bir pazar değil, rekabet ettiğimiz bir ülkedir. Rusya ise her dönemde Türk mobilya

ihracatçıları için iyi bir pazar oldu. Rusya pazarına İtalyanlar ve İspanyollar hâkimdi ve çok fazla mobilya satıyordu. Polonya da Rusya pazarında güçlüydü. Savaş nedeniyle bu ülkeler ekonomik yaptırımlardan dolayı Rusya pazarından çekildi. Rusya'da ortaya çıkan boşluğu Türk mobilyacılar olarak doldurmaya çalışıyoruz. Rusya'ya sektör ihracatımız bu yılın ilk sekiz ayında yüzde 125,8'lik artışla 108 milyon doları aştı. AKAMİB olarak Rusya pazarında etkinliğimizi artırmaya yönelik Kasım ayında Moskova'da düzenlenecek Mebel Expo Fuarına katılım sağlayacağız. Bu fuarda B2B etkinliğimiz olacak. Rusya ile dış ticaretimizde milli para birimlerinin kullanımına geçilmesi de bizim için bir avantaj sağlayacak. Hem mobilya ihracatımızın hem de kâğıt ve orman ürünleri ticaretimizin artacağını öngörüyoruz. Avrupa Birliği'nde resesyondan dolayı yaşayacağımız kayıpları Rusya'dan fazlasıyla karşılayacağımızı düşünüyorum."

### "Normalleşmeyle birlikte Suudi Arabistan'da projeli işlerde yükseliyoruz"

Sektörün en önemli pazarı olan Irak'ta son dönemdeki siyasi istikrarsızlıkların Türkiye'nin ihracat hanesine negatif yansımalarının olduğunu dile getiren Başkan Kılıçer, ortaya çıkan koşullara rağmen dış satımın devam ettiğini ve yılın ilk 8 ayında AKAMİB olarak bu ülkeye 108,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi. Iraklı firmaların Kayseri'de önemli mobilya yatırımları yaptığını, bu ilde üretilen ürünlerin kendi ülkelerinde pazarladıklarını aktaran Başkan Kılıçer, her şeye rağmen Irak pazarında bir tıkanma beklemediklerini, sektörün önünün açık olduğunu ifade etti. Orta Doğu'da mobilya sektörü için önemli bir başka ülkenin Suudi Arabistan olduğunu dile getiren Başkan Kılıçer, bu ülkenin Türkiye ile ilişkilerindeki normalleşmenin ticarete de yansımalarını, bu pazarda yılın 8 ayında yüzde 121,4 artışla 6,8 milyon dolarlık ihracat değerinin gelecek dönemlerde çok daha yukarılara çıkacağını belirtti. Suudi Arabistan'da projeli işlerde Türk mobilya firmalarının önünün açık olduğunu aktaran Başkan Kılıçer, "Dünyanın dört bir yanından Müslüman insanları ağırlayan Suudi Arabistan'da umre ve hac ibadeti sonrası otellerin büyük bir kısmı yenileniyor. Bu projeli işler, son dönemde Türk firmalarına gelmeye başladı. Bu talebin artarak devam edeceğine inanıyorum." dedi.

## "MOBİLYA TASARIMINDA BÜYÜK ROL OYNAYAN MİMARLARI YURT DIŞI EĞİTİMLERLE ÖDÜLENDİRMELİYİZ"

Tasarım konusunda sıkıntılar yaşandığını, daha çok İstanbul ve Marmara Bölgesi'nde tasarım ofislerinin faaliyet gösterdiğini aktaran Başkan Kılıçer, bu konuda sektörün ve üniversitelerin daha sıkı iş birliği içine girmesi gerektiğini söyledi. Çeşitli yarışmalarla ve yurt dışı eğitim ödüleriyle genç tasarımcıların sektörlere kazandırılmaya çalışıldığını ancak mobilya özelindeki yarışmalarda Ticaret Bakanlığı'nın mimarlık öğrencilerine yurt dışı eğitim desteği vermediğini dile getiren Başkan Kılıçer, "Sektörümüzde tasarım konusunda mimarların rolü çok büyük. Dolayısıyla tasarım alanında düzenlenen yarışmalara mimarlık eğitimi alan öğrencilerin de dâhil edilmesini ve yurt dışı eğitim ödüllerinden yararlandırılmasını istiyoruz." dedi.



### “Afrika pazarında Mısır, Cezayir ve Fas’ın korumacılık uygulamalarında esneklik bekliyoruz”

Afrika kıtasının da Türk mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü için önemli bir coğrafya olduğunu, 2022'nin ilk 8 ayında bu pazarda yüzde 24,1 artışla 803,9 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşıldığını belirten Başkan Kılıçer; Mısır, Cezayir ve Fas'ın korumacılık önlemlerinin bu kıtada karşılına çıkan handikaplar olduğunu söyledi. Türkiye'nin önemli mobilya üreticilerinden Doğtaş firmasının Senegal yatırımları olduğunu ve bu ülkede ilave yatırımlarla varlığını güçlendiğini aktaran Başkan Kılıçer, Afrika pazarında Türk firmaların projeli işlerde de operasyon kabiliyeti ve yüksek kaliteli ürün çeşitliliğiyle rekabet üstünlüğü sağladığını dile getirdi. Başkan Kılıçer, “Afrika ülkelerinde korumacılık önlemlerinin hafifletilmesine yönelik diplomatik girişimlerin artırılması ve ikili ticaret anlaşmalarının imzalanmasıyla firmalarımızın performansını artıracığına inanıyorum. Zira, Türk müteahhitlik firmaları Afrika ülkelerinde hastane ve otel gibi projelerin inşaatını yükleniyor. Afrika ülkelerinde mobilya nihai ürün ve mobilya yan sanayiye yönelik korumacılık önlemleri azalırsa projeli işlerde sektörümüzün etkinliği şüphesiz artacaktır. Benzer bir durum İran ile ilişkilerimizde de var. Milyarlarca dolarlık ithalat yaptığımız İran, mobilya ve orman ürünlerimize yönelik korumacılık tedbirleri uyguluyor. İkili ticaretin daha dengeli bir hâle gelebilmesi ve bu pazarda ürünlerimize yönelik korumacılık uygulamalarının kaldırılması için hükümetimizden destek bekliyoruz. Navlun avantajıyla birlikte çok büyük bir atılım yapabileceğimizi düşünüyorum. Çünkü, İran'da Türk dizileri çok izleniyor, Türkçe konuşan milyonlarca insan var. Hızlı tüketim yapan İran halkı, kaliteli ve uygun fiyatlı Türk mobilyasını tercih edecektir.” ifadelerini kullandı.



Başkan Kılıçer, Kayseri'nin mobilya ihracatının 2022 yılının ilk sekiz ayında yüzde 9 artışla 350,5 milyon dolara ulaştığını belirtti.

### “Pazar çeşitlendirmesi ve rekabetçiliğimizi kümelenme modeliyle artırıyoruz”

Pazar çeşitlendirmesi ve rekabetçiliğin artırılmasına yönelik kümelenme modeliyle ilerlediklerini, Kayseri, Adana, Mersin ve Hatay illerinde Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi (UR-GE) yürüttüklerini aktaran Başkan Kılıçer, şöyle konuştu: “AKAMİB olarak dört UR-GE projesini hayata geçirdik. Hatay Mobilya ve Aksesuarları Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi', Adana Mobilya Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi' ve 'Mersin Kereste ve Palet Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi' devam ediyor. Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi Projesi'ni yeni kapattık. Kayseri'de yeni bir UR-GE projesini birkaç ay içinde tekrar başlatıyoruz. Talep toplama aşamasını tamamladık. Katılımcı firma sayısının yüksek olması sevindirici. Hatay ilimizin mobilya üretiminde geçmişten gelen bir gücü var. Teknolojik makineler ve ahşap oymacılığı sistemleriyle üretim yapıyorlar. 100 fabrika ve yaklaşık 7 bin kişinin istihdamıyla faaliyete geçen Antakya Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi, klasik mobilyada Hatay'ı daha da öne çıkarıyor. Hataylı mobilyacılar, Orta Doğu ülkelerinde, özellikle Suudi Arabistan pazarında çok etkin. Suudi Arabistan pazarının açılması kuşkusuz Hatay'ın mobilya ihracatına hareketlilik getirecektir. Sorumluluk bölgemizdeki illerden Adana'da da çok güçlü firmalar var. Burada 4-9 Ekim tarihleri arasında Çukurova Mobilya Fuarı gerçekleştirilecek. Ev ve ofis mobilyaları, dekorasyon, aydınlatma, ev tekstili, bahçe mobilyaları, ev elektroniği ve aksesuarları bu fuarda vitrine çıkacak. Adana ile eş zamanlı olarak 5-9 Ekim tarihleri arasında mobilya sektörünün

5-9 Ekim tarihleri arasında Kayseri OSB Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'ndeki Nobel ANAMOB Fuarında yepyeni tasarımlar ve özgün konseptler teşhir edilecek.



liderleri Kayseri’de buluşacaklar. Kayseri OSB Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenecek olan Nobel ANAMOB - Anadolu Mobilya Fuarı’nda yepyeni tasarımlar ve özgün konseptler teşhir edilecek. Yurt dışından gelecek alım heyetlerinin, komşu illerdeki fuarları bir bütün olarak değerlendirmeye alacağını tahmin ediyorum. Her iki fuarımızın da sektörümüzün gelişimine ve bölge ihracatımızın artmasına fayda sağlayacağına inanıyorum. Kayseri’de ayrıca KUMSmall AVM, 365 gün açık fuar konseptiyle faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 2 milyar liralık yatırımla 900 bin metrekare kapalı alana sahip olan, 400 mağazanın bulunduğu KUMSmall AVM, Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük karma projesi olarak öne çıkıyor. Çeşitli kültürlerin lezzetlerini içine alan restoran ve kafeleriyle, eğlence alanlarıyla bir çekim merkezi olan bu tesis, sadece Kayseri için değil çevre iller başta olmak üzere ülkemiz için de önemli bir kazanım oldu. Bunların yanında Kayseri’de yatak sektörümüz de çok hızlı büyüyor. Mobilya kapı ve çelik kapı üretiminde Afrika ülkelerine ihracat yapan Kayserili firmalarımızın sayısı her geçen gün artıyor. Mobilya kapı ve çelik kapı üreticisi firmalar son süreçte Latin Amerika ülkelerine de ihracat yapmaya başladı. Mersin ilimizde ahşap palet ve kereste firmalarımız yakından tedarik sürecinde artan ihracatımızla birlikte hem yurt içinden hem de yurt dışından büyük talep görüyor. Bu süreçte UR-GE projeleri sayesinde ihracat yapmayan çok sayıda firmamızı ihracatçı konuma getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Yatırım kredilerinin önünün açılmasıyla bu sektörümüz daha da hızlı ilerleyecektir.”

#### **“Nitelikli iş gücü sıkıntımıza çözüm bulmaya yönelik modeller geliştirmeliyiz”**

Başkan Kılıçer, sektörün nitelikli iş gücü ihtiyacı konusunda sıkıntılar yaşadığını, hem beyaz yakalı hem de mavi yakalı çalışan istihdamı konusunda birçok firmanın zorluk çektiğini söyledi. Kayseri’deki mobilya fabrikalarında “İşçi alınacaktır” pankartlarının dikkat çektiğini kaydeden Başkan Kılıçer, mesleki eğitim yetersizliği ve iş beğenmezlik gibi etkilerden dolayı istihdam garantili mesleki eğitimlerin artırılması gerektiğini, mesleki eğitim gören öğrencilere yönelik ücretli staj ve burs

## **"AKİB OLARAK MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK FİRMALARININ KÜMELENDİĞİ KAYSERİ'YE 24 DERSLİKLİ DİŞ TİCARET VE LOJİSTİK MESLEK LİSESİ KAZANDIRIYORUZ."**



*Başkan Kılıçer, mobilya üretim hatlarıyla eş zamanlı çalışan paketleme robotlarının, ürünleri barkod, karekod, sensör ve kamera yardımıyla algılayarak paketleyip sevkiyata hazır hâle getirdiğini belirtti.*

mekanizmalarının çeşitlendirilmesinin yarar sağlayacağını söyledi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak Kayseri ve Adana’da mesleki eğitimin çitasını yükseltmek adına Dış Ticaret ve Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin yapımını üstlendiklerini anımsatan Başkan Kılıçer, “Kayseri İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Melikgazi Belediyesi’nin iş birliğinde Kayseri’ye kazandıracığımız Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi’nden mezun olacak öğrencilerimizle ara eleman açığını kapatmayı ve ihracat bilincini daha da geliştirmeyi hedefliyoruz. 24 derslikli olarak projelendirilen Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi’nde 9 laboratuvar, 6 zümre odası, seminer salonu, öğretmenler odası, kantin, okul aile birliği odası, 2 idari oda, 1 adet spor malzemeleri odası, 3 müdür ve müdür yardımcısı odası olacak. Mobilya sektörünün en büyük firmalarının kümelendiği Kayseri’deki üyelerimiz, mesleki eğitim göreceğ gençlerimizle teorik bilgilerini geliştirerek deneyim kazandıracak, staj imkânları sunacaklar. Mezuniyet sonrasında da gençlerimizin iş garantisi yine ihracatçı firmalarımız tarafından sağlanacak.” şeklinde konuştu.

## ÜÇ YENİ HİBRİT AYÇİÇEĞİ ÇEŞİDİ GELİŞTİRİLDİ

Türkiye'deki ayçiçeği ıslah çalışmalarının koordinatörlüğünü yürüten Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsü, verim kayıplarına yol açan köse hastalığına (mildiyo) karşı yüksek dayanıklı 3 yeni hibrit ayçiçeği tohumu geliştirdi. Her yıl yaklaşık 20 bin genetik materyal üzerinde çalışma yapan Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsü, Türk tarımına kazandırdığı "SAN 2259", "SAN 2239" ve "TR 2242" çeşitlerini, farklı destekleme projelerinde ülke genelinde çiftçilere dağıttı. 100 dekar arazi üzerinde deneme üretimi yapılan tohumların ayçiçeği tarlalarında yoğun olarak köse hastalığına karşı dayanıklılık gösterdiği tespit edildi. Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Adnan Tülek, öncelikli amaçlarının yağlık ayçiçeği hibrit ıslah çalışmalarını başarıyla yürütüp, verimli çeşitler ortaya çıkarmak olduğunu söyledi. Yüksek verimin yanı sıra hastalıklara toleranslı çeşit geliştirmenin önemine değinen Tülek, "7-8 yıllık çalışmayla geliştirdiğimiz yeni çeşitlerimizi köse hastalığına karşı yüksek derece toleranslı olmasının yanında canavar otuna (orobans) karşı da test ediyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında yeni çeşitlerimiz ön plana çıktı. Enstitümüzde geliştirilen ve tescilli yapılan hibrit ayçiçeği çeşitleri, ülkemizin her bölgesinde ekilebilir." diye konuştu.

## ÖZBEKİSTAN'DA ULUSLARARASI PAMUK KONGRESİ DÜZENLENDİ



Uluslararası Pamuk Kongresi, Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te gerçekleştirildi. Özbekistan Tarım Bakanlığı ile Pamuk Araştırma Enstitüsü tarafından Türk şirketlerinin de destekleriyle düzenlenen kongreye, dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda pamuk uzmanı ve yetkili katıldı. Kongrede, Türkiye'den Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürü Dr. Abdullah Çil ve çok sayıda Türk tarım işletmeleri temsilcileri de hazır bulundu. Özbekistan Su İşleri Bakanı Şevket Hamrayev, kongrede yaptığı konuşmada, son yıllarda ülkede tarım sektörünün geliştirilmesine önem verdiklerini, pamuğun ülke tarım sektörünün en önemli parçası olduğunu kaydetti. Hamrayev, tekstil sektörünün geliştirilmesi sonucunda, Özbekistan'da üretilen pamuğun tamamının ülkedeki

tekstil işletmelerinde işlendiğini ve artık yurt dışına pamuk ihraç edilmediğini aktardı. Yeni teknolojiler uygulayarak ülkedeki pamuk üretiminin artırılmasını ve tarım sektörünün geliştirilmesini amaçladıklarını belirten Hamrayev, bu kongrenin de diğer ülkelerin pamuk yetiştiriciliği ve sulama teknolojileri konusundaki deneyimlerinden istifade etme açısından faydalı olacağını vurguladı.

Pamuk Araştırma Enstitüsü Müdürü Azam Ravşanov da 1922'de kurulan enstitünün günümüzde 12 bilimsel araştırma merkezini birleştirdiğini ve enstitüde hâlen 600'den fazla bilim insanının çalıştığını aktardı. Ravşanov, enstitü tarafından şimdiye kadar 442 pamuk çeşidi üretildiğini, bu pamuk çeşitlerinin Özbekistan'ın yanı sıra Orta Asya'nın diğer ülkelerinde de yetiştirildiğini anlattı.

## Göl ve göletlere 10 milyon yavru sazan bırakıldı



Türkiye'nin iç sularında balık popülasyonunun artırılması amacıyla Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Su Ürünleri Üretim İstasyonu'nda yetiştirilen 10 milyon adet yavru sazan balığı, 10 ildeki göl ve göletlere bırakıldı. Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü kullanımda iken bir süre önce Tarım ve Orman Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü'ne devri yapılan Adana Su Ürünleri Üretim İstasyonu'nda yetiştirilen yavru sazan balıklarının hasadına Adana Valisi Dr. Süleyman Elban da katıldı. İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammed Ali Tekin, "Su Ürünleri Üretim İstasyonumuzda geçen yıl 8 milyon adet yavru balık üretimi yapıldı ve bunların 6 milyon adedi balıklandırma bölgemizde yer alan Adana, Mersin, Osmaniye, Konya, Hatay, Gaziantep'e ve bölgemiz dışındaki Mardin'e gönderildi. 2 milyon adedi ise kışlatılmak üzere havuzlarda bırakıldı. Bu yıl dağıtımı planlanan yavru sazan sayısı 10 milyon adettir. Eylül ayı içinde Konya, Kahramanmaraş, Mersin, Nevşehir, Kayseri, Kırşehir, Hatay, Aksaray, Karaman, Niğde ve Adana illerimize dağıtımları planlanmaktadır. İlk hasadı yapılan 2,5 milyon balığı Konya ilimize sevk edeceğiz." dedi.

**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

Markanızı  
BÜYÜTÜYÜRÜZ

*en iyisi için...*

0322 606 54 59

Kurtuluş Mh. Ziyapaşa Blv. Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 Daire:2 Seyhan / ADANA

[www.narprmedya.com](http://www.narprmedya.com)

# TÜRKİYE'NİN GLOBAL SİBER GÜVENLİK MARKASI CHOMAR

Türkiye'nin yüzde 100 yerli teknoloji ile geliştirilen ilk antivirüs yazılımı CHOMAR; ABD, Hindistan, Japonya, Avustralya, Romanya, Almanya, Endonezya ve Tayland başta olmak üzere 182 ülkeye ihraç edildi. CHOMAR Siber Güvenlik CEO'su S. Bilgehan Üstündağ, geliştirdikleri siber güvenlik yazılımlarının savunma sanayi, elektronik haberleşme, enerji, bankacılık, kritik kamu hizmetleri ile ulaştırma sektörlerinde, risk doğuran kötü amaçlı yazılım, kimlik avı ve virüs saldırılarına karşı koruma sağladığını belirtti.



**C**HOMAR Siber Güvenlik tarafından geliştirilen antivirüs yazılımı CHOMAR, kullanıcıların siber güvenlik problemlerini yenilikçi metotlarla çözerken Türkiye'yi dünya genelinde antivirüs teknolojisine sahip 17 ülke arasına soktu. Başta savunma sanayi olmak üzere, elektronik haberleşme, enerji, bankacılık ve finans, kritik kamu hizmetleri ile ulaştırma sektörlerinde faaliyet gösteren şirketleri risk doğuran kötü amaçlı yazılım, kimlik avı ve virüs saldırılarına karşı koruyan yazılımlar geliştiren CHOMAR, kritik tesis ve altyapıların korunmasında dünya genelinde ikinci, nesnelerin interneti (IoT) siber güvenlik çözümlerinde üç üreticiden biri, finans güvenliği çözümlerinde yedi üreticiden biri konumunda bulunuyor.

## "Dünyada sayılı antüvirüs üreticileri arasına girmeyi başardık"

CHOMAR Siber Güvenlik CEO'su S. Bilgehan Üstündağ, dünyada en yüksek kriterli OPSWAT Gold sertifikasını 2016 Eylül ayında hak ettiklerini, 2019 Ekim ayında değişen kriterler nedeniyle mevcut sertifikalarını OPSWAT Platinum seviyesine çıkararak dünyada sayılı antüvirüs üreticileri arasına girme başarısı

gösterdiklerini belirtti. Deloitte Türkiye tarafından oluşturulan; kendi teknolojisini üreten, problem çözmede ileri teknolojiyi kullanan şirketler listesine yüzde 946 büyüme oranı ile üçüncü olarak girdiklerini vurgulayan Üstündağ, Runner Ups ödülüne de layık görüldüklerini vurguladı.

Türkiye'nin yüksek ihracat hedefine ulaşması için siber güvenlik sektörü ve

teknoloji ihracatının da önemli bir kalem olduğunun altını çizen Bilgehan Üstündağ, "Küresel pazara hitap eden, özgün, uç nokta koruma ürünlerimizi Amerika Birleşik Devletleri'nden Hindistan'a, Japonya'dan Avustralya'ya, Romanya'dan Almanya'ya, Endonezya'dan Tayland'a kadar dünyanın dört bir yanına ihraç ediyoruz. Küresel pazarlarda etkin olduğumuz ülke sayısı 182'ye ulaştı." diye konuştu.

Şirket olarak sektörel kümelenme ve iş birliğine büyük önem verdiklerini kaydeden Üstündağ, "CHOMAR olarak, 2017 yılında yerli siber güvenlik ekosistemini geliştirmek amacıyla ilgili özel sektör ve akademi temsilcilerinin katılımıyla kurulan ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ve Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanlığı tarafından desteklenen Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi üyeliği içinde yer aldık. Bunun yanı sıra Türk savunma, havacılık ve uzay sektörünün yerlilik oranının artırılması ve uluslararası rekabette üst seviyelere taşınması için üyelerinin teknolojik ve sektörel yetkinliklerini geliştirmek, üyeleri arasındaki iş birliğini destekleyerek güçlü bir ekosistem oluşturmak amacıyla kurulan SAHA İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi içinde bulunuyoruz." dedi.



CHOMAR Siber Güvenlik CEO'su S. Bilgehan Üstündağ





**"54 teknoloji devinin yer aldığı  
AMTISO'ya Türkiye'den kabul edilen  
tek yazılım şirketiyiz"**

CHOMAR siber güvenlik firmasının dünya çapında faaliyet gösteren Anti-Malware Testing Standards Organization'a (AMTISO) Türkiye'den kabul edilen tek yazılım şirketi olduğunun altını çizen S. Bilgehan Üstündağ, şunları söyledi: "AMTISO, anti-malware test metodolojilerinin kalite, uygunluk ve nesnellüğünde algılanan bir iyileştirme ihtiyacını gidermek için 2008 yılında kurulan uluslararası kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Dünya çapında 54 teknoloji devi şirketi bünyesinde barındıran bu platformda şirketimizin üyeliği uluslararası standartların belirlenmesinde söz sahibi olacak şekildedir. Kararların verilmesi noktasında da oy hakkımız bulunmaktadır."

**"TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ TOGG'UN  
İNTERNETE BAĞLI TÜM AKILLI  
CİHAZLARLA İLETİŞİMİNİ SAĞLAYAN  
MOBİLİTE EKOSİSTEMİNE GÖMÜLÜ  
GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ SUNABİLİRİZ."**



S. Bilgehan Üstündağ, tüm bunların yanında küresel çapta faaliyet gösteren European Expert Group for IT-Security'e (EICAR) Türkiye'den kabul edilen tek şirket olduklarını belirterek EICAR'ın, bilim, araştırma, geliştirme, uygulama ve yönetimi alanında IT-güvenlik uzmanları için bağımsız ve tarafsız bir platform olduğunu ve 1991 yılından beri sektörün gelişmesi için çalışmalar yürüttüğünü kaydetti.

**"Siber güvenlik ekosisteminde başarı  
dolu hikâyeler yazıyoruz"**

Siber güvenlik ekosisteminde CHOMAR Antivirus'un başarı dolu hikâyeler yazdığını belirten Üstündağ, şöyle konuştu: "Antalya'da düzenlenen 3. Sektör Zirvesinde Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi ödüllerinde 'En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Firma Ödülü'nün sahibi olduk. Bizim için övünç kaynağı olan bu ödülü Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir'in elinden almak daha da anlamlıydı."

S. Bilgehan Üstündağ, dünyaca ünlü bağımsız test ve belgelendirme laboratuvarı SKD Labs'ın 2013'ten beri düzenlediği ve sektör tarafından "Siber Güvenlik

Ürünlerinin Oscarı" olarak görülen SKD AWARDS Ödülleri'nde de 2021'de bireysel ve kurumsal uç nokta koruma kategorilerinde SKD AWARDS 2021 PRODUCT EXCELLENCE ödüllerine layık görüldüklerini, SKD AWARDS ürün mükemmeliyet ödülünü 2 yıl üst üste alan Türkiye'de ilk ve tek şirket olduklarını ifade etti. 2022'de, aldıkları ödüllere yenilerine eklediklerinin altını çizen Üstündağ, "1989'dan bu yana küresel tehdit ortamındaki en son gelişmeler hakkında kullanıcılara bağımsız istihbarat sağlama konusunda müthiş bir üne sahip İngiltere merkezli test ve belgelendirme kuruluşu 'Virus Bulletin' tarafından Ağustos 2022'de yayımlanan benzersiz bağımsız karşılaştırmalı test serisinde yaklaşık 50 farklı global güvenlik çözümüyle birlikte test edildik. Bunun sonucunda bireysel ve kurumsal ürünlerimiz ile üst üste sekizinci defa VB100 ödülüne layık görüldük." dedi.

**Geniş ürün yelpazesi ve genişleyen uç  
nokta koruma konsepti**

Mobil cihazlardan akıllı televizyonlara kadar geniş yelpazede uç nokta koruma ürünleri geliştirdiklerinin altını çizen CHOMAR Siber Güvenlik CEO'su S. Bilgehan Üstündağ, "Herhangi bir dışa bağımlı teknoloji kullanmadan tüm platformlarda çalışan uç nokta koruma siber güvenlik ürünleri geliştiriyoruz. Bu ürünlerimiz, testler, sertifikalar ve ödüllerle kendini kanıtlamıştır. Nesnelerin interneti (IoT) ile ilgili akıllı televizyonlar için geliştirdiğimiz siber güvenlik ürünümüz, dünyada sayılı şirket tarafından üretiliyor." dedi.

# MOBİLYANIN BAŞKENTİNDE 365 GÜN AÇIK FUAR

Kayseri'de 1 milyon 500 bin metrekare açık, 900 bin metrekare kapalı alana kurulan, 302 bin metrekare satış alanında 400 mağazası ve 6 bin araçlık otoparkıyla Türkiye ve Avrupa'nın en büyük karma projesi olan Kayseri Uluslararası Mobilyacılar Alışveriş Merkezi (KUMSmall AVM), yılın 365 günü açık kalan fuar merkezi konseptiyle öne çıkıyor.



**K**ayseri Mobilyacılar Odası tarafından mobilya sektörünün Kayseri'de kümelenecek bir araya gelmesi, küresel rekabette birlikte hareket ederek dünya mobilya sektöründeki payını artırması fikri ile başlayan, daha sonra Erciyes Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifinin (Mobilya Kent) yatırımı ve TOKİ marifetiyle hayat bulan Kayseri Uluslararası Mobilyacılar Alışveriş Merkezi (KUMSmall AVM), geçen Temmuz ayında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın gerçekleştirdiği toplu açılış töreninin ardından ticari faaliyetlere başladı.

Kayseri'de 365 gün mobilya fuarı anlayışı ile inşa edilen, yüzlerce mobilya mağazasının kümelendiği KUMSmall'un alışılmadık dışında tasarlanan, Türkiye ve Avrupa'nın en büyük karma alışveriş merkezlerinden biri olduğunu ifade eden

KUMSmall AVM İşletmeciliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Altunel, "Klasik alışveriş merkezi ve mobilya fuarı konseptinin bir araya geldiği KUMSmall AVM, sadece Kayseri ve çevre iller için değil, tüm Türkiye ve Avrupa'yı içine alan hedef kitle için hayat buldu. Sahip olduğu geniş alanı sayesinde de insanların rahat hareket edebileceği daha sağlıklı bir ticaret ortamı sunuyor. Mobilyanın başkenti Kayseri için devrim niteliğinde bir proje olan Kums Mall'ü şimdi küresel pazarlara tanıtmak için girişimlerimiz devam ediyor. Kurduğumuz teknik kadro ile Kayseri'yi küresel mobilya sektöründe en önemli çekim merkezlerinden biri hâline getirmek istiyoruz. Yakın zamanda KUMSmall'ü, Avrupa'nın her gün açık olan mobilya fuar merkezi ne dönüştüreceğiz." dedi.

## **KUMSmall AVM, Erciyes'in heybetinden esinlenerek projelendirildi**

KUMSmall'un 3 bin 901 metrelik zirvisiyle İç Anadolu'nun en yüksek dağı olan Erciyes'in heybetinden ilham alınarak 1,5 milyon metrekare açık, 900 bin metrekare kapalı alanda kurulduğunu belirten Mustafa Altunel, Türkiye'deki mobilya markalarının büyük bölümünün bölgede faaliyet yürüttüğünü kaydetti. Mobilya konseptinde yaklaşık 250 mağazada hizmet verdiklerini vurgulayan Mustafa Altunel, "Türkiye'nin mobilya merkezi, havalimanına 3 kilometre, çevre yoluna 100 metre mesafede yer alıyor. KUMSmall'un büyüklüğüne sahip dünyada sadece Çin'de birkaç proje var, ama hem yatırım değeri hem konsept anlamında Avrupa'da bu büyüklükte başka bir proje yok." diye konuştu.



*KUMSmall AVM İşletmeciliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Altunel, yuva kurmaya hazırlanan çiftler ve evlerini yenilemek isteyen ailelerin tercih ettiği öncelikli adresler arasında girdiklerini belirtti.*

### **Mobilya, yatak, ofis, masa, sandalye, banyo ve mutfakta ünlü markalar aynı çatı altında buluştu**

KUMSmall AVM’de mobilyayı tamamlayan hâle, perde, ev tekstili, aydınlatma gibi sektörlerden firmaların da faaliyet gösterdiğini kaydeden Mustafa Altunel, karma konsepti giyim, ayakkabı, sinema, eğlence, yeme içme mekânlarının tamamladığını anlattı. Mustafa Altunel, şunları söyledi: “Mobilya, yatak, ofis, masa, sandalye, banyo ve mutfak sektörlerinin ünlü markaları KUMSmall AVM’de yerlerini aldılar. Yine Türkiye genelinde, perakende sektörüne yön veren diğer markalar da bölgenin çekim merkezinde faaliyet gösteriyorlar. Bu da gösteriyor ki KUMSmall AVM, hem toptan hem de perakende satış avantajlarının bulunduğu, özel bir pazar hâline geliyor. Kaçırılmaması gereken fırsatları değerlendirmek için Türkiye’nin dört bir yanından vatandaşlarımızı Kayseri’ye davet ediyoruz.”

### **“Türkiye’de bir ilk olarak proje fuarı hazırlıyordayız”**

Türk mobilya sektörünün ana pazarları olan Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Afrika ülkelerinden Kayseri’ye gelen alım heyetlerini KUMSmall AVM’de misafir ettiklerini, mağazaların ofis katında B2B görüşmeleri gerçekleştirildiğini anlatan Mustafa Altunel, yeni ticaret köprülerinin kurulmasında da etkin rol almaya başladıklarını ifade etti. Mustafa Altunel, Kayseri’de projeli işleri yüklenen mobilya firmalarının üretim gücünü ve operasyon kabiliyetini tanıtmak amacıyla



Türkiye’de bir ilk olarak proje fuarı planladıklarını; ayrıca ihracatta hedef ülkelerden ticaret heyetlerini davet ederken hem Erciyes hem de Kapadokya gezisini programa dâhil ederek organizasyonları daha cazip hâle getireceklerini ifade etti.

### **Tasarım, imalat, tedarik ve pazarlamada güç birliği**

Kayseri’de mobilya üretimine dâhil olan orta ve küçük ölçekli işletmelerin tasarım, imalat, tedarik ve pazarlama faaliyetlerindeki ihtiyaçlarını karşılamak üzere 2018 yılından beri çalışma yürüten Mobilya Teknoloji Merkezi’nin de (MOBİTEK) sektörün gelişimine büyük destek verdiğini dile getiren Mustafa Altunel, şöyle konuştu: “MOBİTEK; Orta Anadolu Kalkınma Birliği, Erciyes Küçük Sanayi Sitesi Kooperatifi ile Kayseri Marangozlar, Dösemeciler ve Mobilyacılar Odası’nın ortak olduğu bir Avrupa

Birliği Projesi sonucunda oluşturuldu. Anonim şirket olarak Ekim 2018’den bu yana çalışmalarını sürdüren MOBİTEK, Türkiye’deki birçok sektör için örnek teşkil edebilecek, geniş kapsamlı sonuçlara sahip bir endüstriyel altyapı projesi olarak öne çıkıyor. MOBİTEK, orta ve küçük ölçekli mobilya üreticilerinin çoğunlukta olduğu sadece bir filizlenen kümelenme değil, uluslararası kabul görmüş bir akademi, akredite edilmiş bir tasarım ve inovasyon merkezi özelliği taşıyor. MOBİTEK, tasarım hizmeti, dış ticaret ve pazarlama hizmeti, eğitim ve danışmanlık hizmeti, üretim tesisi sayesinde sektör firmalarının kapasitesini geliştirmek, ihtiyaçlarını, iş planlarını ve hedeflerini gerçekleştirmek üzere çalışmalar yürütüyor. Biz de KUMSmall AVM olarak MOBİTEK desteğiyle güçlenen firmalarımızı dünya vitrinine taşımanın gayretini gösteriyoruz.”



## MERSİN'DE AİLE ŞİRKETLERİ KURUMSALLAŞARAK DÜNYAYA AÇILIYOR

Mersin Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MESİAD) ve Çukurova Kalkınma Ajansı'nın iş birliğinde düzenlenen MESİAD Üyeleri Kurumsallaşarak Dünyaya Açılıyor Projesi'nde 10 firmaya teknik destek verildi. Özellikle ihracata yönelik çalışmaların yapıldığı projede uzman kadroların verdiği eğitimlerin yanında, uygulamalarla pekiştirme sağlandı.

**S**ahip olduğu üretim, ihracat ve lojistik gücüyle yıllık 2,6 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan Mersin'de aile şirketlerinin kurumsallaşarak dünya pazarlarına açılmasını sağlamak amacıyla Mersin Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nce (MESİAD) yürütülen projede, 10 aile şirketine teknik destek verildi. Çukurova Kalkınma Ajansı'nın desteklediği MESİAD Üyeleri Kurumsallaşarak Dünyaya Açılıyor Projesi'nde 'aile şirketlerinde yaşanan yönetim problemlerinin tespiti, aile içi ilişkiler, yasal eksikliklerin belirlenip çözüm önerileri geliştirilmesi' konu başlıklarında çalışmalar yapıldı.

Projenin final etkinliğinde konuşan Akdeniz Yönetim Danışmanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ferudun Gündüz, Türkiye'deki aile şirketlerinin yüzde 96'sının yaşanan yönetim problemleri nedeniyle ilk 10 yılı göremediğini aktardı. Kalan işletmelerin ortalama ömrünün ise en fazla 32 yıl olduğunu ifade eden Ferudun Gündüz, "Aile şirketlerinin önündeki engellerin tespiti ve yeni çözüm önerileri geliştirilmesi için önemli bir projeyi hayata geçirdik. Projemizin sonuçları kentimizdeki diğer işletmelere de rol model olacak. Gelecek dönemde yeni organizasyonlarla aile şirketlerimizin ömrünün uzatılması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz." dedi.

### "Kurumsallaşma için öncelikle birinci nesil eğitilmeli"

Daha sonra söz alan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Ayhan Kızıltan ise geçmişte hızla büyüyen pek çok aile şirketinin aile içi çatışmalar nedeniyle önce hantallaştığını, ardından yok olduğunu belirtti. Sürdürülebilir aile şirketleri için dikkat edilmesi gereken en önemli konunun liyakat olduğunu dile getiren Başkan Ayhan Kızıltan, "Aile şirketlerinin zaman ilerledikçe yönetici sayısı artıyor. Artan yönetici kadrosuna liyakat esasına göre pozisyon aldırarak şirketin geleceği açısından en doğru çözümdür. Yöneticilikte maalesef yaşa göre pozisyon, kişilerin uzmanlık alanları dışında görevler iç işleyişte önemli çatışmalara neden oluyor. Bu nedenle aile şirketleri ile ilgili eğitimleri ilk olarak birinci kuşaklara yönelik vermeliyiz. Gençlerin şirket içinde en aktif ve verimli şekilde nasıl kullanılacağı yönünde birinci kuşaklara yol gösterecek etkinlikler organize etmeliyiz." dedi.

### Hem kurumsallaşmayı hem de büyüme-yi sağlayacak gençler yetiştirmeliyiz

Mersin Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Engin ise konuşmasında, değişen üretim ve ticaret koşullarına uyum sağlaması amacıyla hazırladıkları projenin aile şirketlerinde farkındalığı artıracağını belirtti. Hasan Engin, "Aile şirketlerinin kurumsallaşması meselesi, ülkemizde olduğu gibi bölgemizde de mücadele edilmesi gereken bir alan olarak öne çıkıyor. Aile şirketleri içinde akrabalık bağı olan kişiler arasında yaşanan çatışmalar, ortaklar arasındaki uyumsuzluk, süreci başarılı şirketlerin kapatılmasına kadar götürüyor. Aile şirketlerinin sürdürülebilir olması için artık Milli Eğitim Bakanlığını da işin içine koymalıyız. Gençlerimizi şirketlerimize doğru şekilde entegre edecek yeni birçok mekanizmayı oluşturmalıyız. Üniversite, sanayi ve sivil toplum örgütü iş birliği ile hayata geçirdiğimiz ve Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen İstihdam Fabrikası Projemiz de kabul edildi. Benzer programlar düzenleyerek hem aile şirketlerinin kurumsallaşmasını hem de üretim gücünün artmasını sağlayacak genç nesiller yetiştirmeliyiz." diye konuştu.

Toplantının sonunda MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan ve MESİAD Başkanı Hasan Engin, projeye dâhil olan firmalara katılım belgelerini alkışlar eşliğinde verdi.

**2,6**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**MERSİN'İN**  
**YILLIK**  
**İHRACAT**  
**HACMI**

# KİLİM; MUTFAKTA ABD'DE, PROJELİ İŞLERDE KÖRFEZ'DE BÜYÜYOR

Kilim Mobilya, ABD'ye yönelik mutfak ihracatını yüzde 50'nin üzerinde artırmak amacıyla Kayseri'de yeni yatırım projelerine hız kazandırırken Orta Doğu, Arabistan Yarımadası ve Doğu Afrika ülkelerindeki projeli işlerde ise daha aktif olmak için ofis yapılmasına başladı.

**T**ürk mobilya endüstrisinde oturma grupları, yaşam odaları, yatak odaları, tamamlayıcı ürünler, genç ve çocuk odaları ile yatak ve baza üretiminde 47 yıldır sözcüğü olan Kilim Mobilya, ABD pazarına yönelik ihracat hamlesinde mutfak üretimini artırmaya odaklandı. Dünya genelinde 55 ülkeye ihracat gerçekleştiren Kilim Mobilya, ortaklık yaptığı Çin merkezli firma ile Kayseri'de 30 bin metrekare kapalı, toplam 200 bin metrekare alanda yeni tesis yatırımı ile mutfak ihracatında yüzde 50'nin üzerinde artış hedefledi.

## ABD'ye mutfak ihracatı 2019 yılında başladı

Kilim Mobilya Yurt Dışı Satışlar Grup Müdürü Osman Tarsuslu, yıllık mobilya ithalatı 115 milyar doları bulan ABD pazarında Çinli partneriyle birlikte 2019 yılından bu yana aktif rol alan şirketin, bu pazarda büyüme planlamaları doğrultusunda Kayseri'de inşaatını başlattıkları yeni üretim tesisini 2023 yılında devreye alacaklarını belirtti. Kilim Mobilya'nın, yeni yılın ilk aylarından itibaren ABD pazarında mutfak modellerinde daha etkin olacağını vurgulayan Osman Tarsuslu, "Kilim Mobilya, 2019 yılından itibaren Çinli bir firma ile partnerlik anlaşması yaparak ABD'ye mutfak ürün grubu ihracatına başladı. Bu pazarda koronavirüs salgını öncesinde çok ciddi bir talep artışı söz konusu olunca ilave yatırım kararı aldık. Biz Kayseri'de üreteceğiz, Çinli ortakımız da ABD'deki pazarlama sürecimizi yönetecek." dedi.

32  
MİLYON  
DOLAR

KİLİM  
MOBİLYA'NIN  
2021 YILI  
İHRACATI

*Kilim Mobilya Yurt Dışı Satışlar Grup Müdürü Osman Tarsuslu, ABD pazarında daha önce koltuk ve kanepeler ürünlerinde daha aktif olan şirketin, mutfak sektöründeki aksiyonlarıyla ihracatını daha da artırdığını vurguladı.*

## 50 bin dolarla başlayan ihracat 8 milyon dolara ulaştı

Kilim Mobilya'nın ABD'ye ilk ihracatını 2006'da yaptığını, bu dönemde 50 bin dolarlık ciro sağladıklarını, 2012'den itibaren şirketin bu ülkenin kalite standartlarına tüketici taleplerine uygun üretim anlayışını benimseyerek ilerlediğini kaydeden Osman Tarsuslu, "ABD pazarına geçen yılki ihracatımız oturma grubu bazında 8 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Yeni mutfak imalatı tesisimizin devreye girmesiyle ABD'ye ihracatımızı oturma grubunun yanında mutfakta da artırmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

Kilim Mobilya'nın ihracat ana pazarlarının Katar, ABD, Almanya, Portekiz, Hırvatistan ve Yunanistan olduğunu, 13 ülkede 32 mağazasıyla Türk mobilyasını vitrine taşıdığını vurgulayan Tarsuslu, Azerbaycan'da da 9 mağaza işlettiklerini belirtti. Kilim Mobilya'nın 2021'de toplam ihracatının 32 milyon doları bulunduğunu, 2022'nin ilk sekiz ayında ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 24 oranında artış gerçekleştirdiğini kaydeden Tarsuslu, Orta Doğu ülkeleri ile normalleşen ilişkiler sayesinde bu bölgede projeli işlerde daha aktif olmaya başladıklarını söyledi.

## "Projeli işlerimizi ve genel ihracatımızı artıracak yeni aksiyonlar alacağız"

Projeli işlerde Katar, Dubai ve Suudi Arabistan'da çok etkin olduklarının altını çizen Tarsuslu, bu kulvarda Basra Körfezi bölgesinde 12 milyon dolarlık ciroya ulaştıklarını belirtti. Osman Tarsuslu, "Projeli işlerimizi desteklemek ve diğer ihracat pazarlarımıza daha kolay erişmek amacıyla yakın zamanda ofis açmayı planlıyoruz. Kilim Mobilya'nın faaliyete geçireceği bu ofislerde çok uluslu bir pazarlama modeliyle ilerleyeceğiz. Bu bölgedeki ülkelerin kültürünü, sosyal yapısını çok iyi bilen, hedef pazarlarımızın dilini çok iyi konuşan ticaret uzmanlarının görev alacağı güçlü bir kadro oluşturuyoruz." dedi.



# PAKİSTAN 130 ÜRÜN İÇİN İMTİYAZ TANIDI

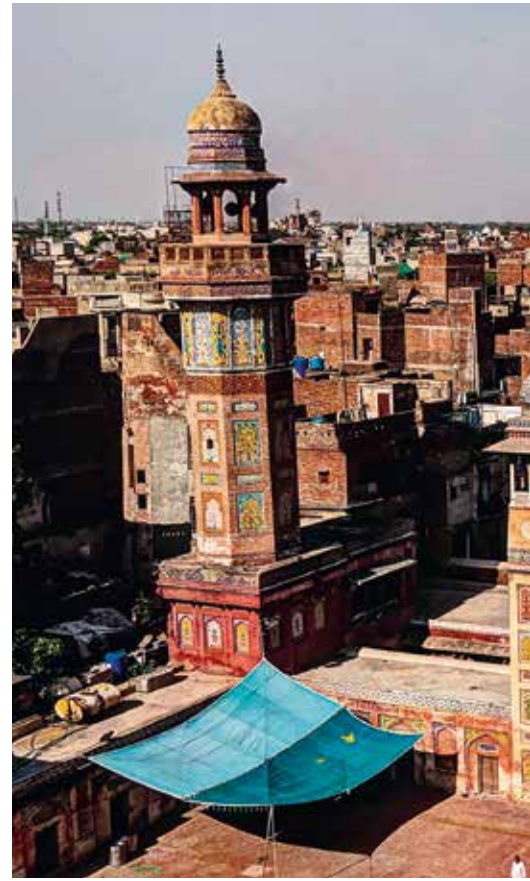
Türkiye'nin Uzak Ülkeler Stratejisi'nde 18 hedef ülke arasında bulunan Pakistan'da gıda ve işlenmiş gıda ürünlerine yönelik ihracat potansiyeli bulunuyor. Türkiye, son olarak geçen Ağustos ayında Pakistan ile 888 milyon dolar düzeyindeki ikili ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarmaya yönelik Mal Ticareti Anlaşması imzaladı. Bu anlaşmada Pakistan, 130 ürün için Türkiye'ye gümrük tarifelerinde imtiyaz tanıdı.

Güney Asya'nın 227 milyonu aşkın nüfusa sahip ülkesi Pakistan, 348 milyar dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ve 102 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile dünyanın 44'üncü büyük ekonomisi olarak gösteriliyor. 1947 yılında bağımsızlığına kavuşan ve dünyanın en kalabalık ülkeleri arasında 9'uncu sırada yer alan Pakistan, küresel ekonomide en çok pamuk, buğday, pirinç, şeker kamışı ve mısır üretimiyle, sanayide ise tekstil sektöründe varlık gösteriyor. Yüz ölçümü 881 bin kilometreyi aşan Pakistan'ın ekonomik gelişiminde tarım sektörünün büyük payı bulunuyor. Gayri safi yurt içi hasılasının yüzde 21'ini tarımdan karşılayan Pakistan'da temel endüstri malları arasında pamuk ve yün dokumacılığı, hazır giyim, deri ve deri mamulleri, çimento, sağlık ürünleri, şeker ve meşrubat bulunuyor.

Dünya ticaretindeki genişlemelere paralel olarak 2001 yılından beri Pakistan'ın hem ihracatı hem de ithalatı sürekli artış gösteriyor. 2021'de 73 milyar doları ithalat olmak üzere toplam 102 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaşan Pakistan, en çok ilaç ve kimya, elektrik-elektronik, demir ve dışı metaller sektörlerinde alım yapıyor. İlaç kimya ürünleri 20,9 milyar dolar değer ile Pakistan'ın yıllık ithalatının yüzde 26,7'sini oluşturuyor. Bunu, elektrik-elektronik sektörü 5,5 milyar dolar değer ve yüzde 7,6

pay ile ikinci, demir-çelik sektörü 3,6 milyar dolar değer ve yüzde 5 pay ile üçüncü sırada takip ediyor. Pakistan'ın ithalatında öne çıkan diğer sektörler işlenmiş tarım ürünleri, makine, otomotiv, plastik ve kauçuk ile tekstil olarak gösteriliyor.

Pakistan pazarında en etkin tedarikçi ülkeler arasında Çin, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Endonezya, ABD, Suudi Arabistan bulunuyor. 2021 yılı verilerine göre Pakistan'ın ithalatında 20,6 milyar dolar değer ile Çin birinci, 7,3 milyar dolar değer ile Birleşik Arap Emirlikleri ikinci, 4,2 milyar dolar değer ile Endonezya üçüncü sırada yer alıyor.



## Türkiye; tekstil, kimya ve makine ihracatında güçlü

Türkiye ise Pakistan pazarında ağırlıklı olarak tekstil, kimya ve makine sektörlerinde varlık gösteriyor. Türkiye 2022 yılının Ocak-Temmuz aylarında Pakistan'a yüzde 20 artışla 452,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu performansta tekstil ve ham maddeleri yüzde 26,4 azalışla 78 milyon dolarlık, kimyevi maddeler ve mamulleri yüzde 3,9 azalışla 68 milyon dolarlık, makine ve aksamı yüzde 11,4





azalışla 54 milyon dolarlık değer oluşturdu. Türkiye'nin Pakistan'a gerçekleştirdiği ihracatta söz konusu dönemde en güçlü artışlar gemi, yat ve hizmetleri, iklimlendirme ve hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerinden geldi. Gemi, yat ve hizmetleri sektörü yüzde 303 bin artışla 37,3 milyon dolarlık ihracata imza attı.

### 5 milyar dolarlık ikili ticaret hedefi doğrultusunda yeni anlaşma imzalandı

Karşılıklı ticaretin artması ve ekonomik iş birliğinin gelişmesi için 1965 yılından beri bir dizi anlaşma imzalayan Türkiye ile Pakistan son olarak geçen 12 Ağustos'ta Mal Ticareti Anlaşması yaptı. Pakistan'ın başkenti İslamabad'da düzenlenen törende Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Pakistan Ticaret Bakanı Seyid Navid Kamar, Mal Ticareti Anlaşmasını imzaladı. Anlaşma kapsamında Pakistan, Türkiye'ye 130 ürün için gümrük tarifelerinde imtiyaz tanıdı. Türkiye ise Pakistan'a 261 üründe imtiyaz tanıyacağını, bunların 123'üne katma değer vergisi uygulamayacağını taahhüt etti. Pakistan'ın; Çin, Malezya ve Sri Lanka ile Serbest Ticaret Anlaşması; Endonezya, İran ve Morityus ile Tercihli Ticaret Anlaşması; Afganistan ile Transit Ticaret

Anlaşması; ABD ile Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması bulunuyor. Söz konusu anlaşmalar çerçevesinde tercihli tarife uygulamaları fiyat rekabetinde Türk firmaların açısından bir dezavantaj oluşturuyor.

### Türk ürünleri yüksek kaliteli ve güvenilir olarak değerlendiriliyor

Pakistan'ın tüketici tercihleri, satış teknikleri ve satışı etkileyen faktörler değerlendirildiğinde halkın satın alma gücünün zayıf olmasından dolayı düşük kaliteli ve ucuz ürünler öne çıkıyor. Daha çok Çin malı ürünleri tercih eden Pakistan halkı, Türkiye'den ithal edilen ürünleri yüksek kaliteli ve güvenilir olarak değerlendiriyor. Türk firmalar, Pakistan'da daha çok orta ve yüksek gelir seviyesine sahip tüketicilere hitap ediyor.

Pakistan'da orta ve üst sınıf gelir grubuna dâhil tüketiciler alışverişlerini genel

olarak alışveriş merkezlerinden yapıyor. Bu gelir gruplarına yönelik olarak başta hazır giyim ile kozmetik ürünlerin satışının alışveriş merkezlerinde açılacak mağazalar üzerinden yapılmasının uygun olacağı belirtiliyor. Bütün sanayi ürünlerinde distribütörler aracılığıyla pazara girip yapılabilen Pakistan'da kozmetik, temizlik malzemeleri ile tüm gıda ürünlerinde zincir marketler aracılığıyla ilerlemenin uygun olacağı, süt ürünleri, bisküvi, marmar, salça ve benzeri gıda ürünlerinde, mobilya, tekstil, tekstil kimyasalları ile gübre ürünlerinde yerel şirketlerle ortak girişimlerin yapılması tavsiye ediliyor.

### AKİB, ihracatını 5 yılda 3'e kattı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Pakistan'a yönelik ihracatında son 5 yıl değerlendirdiğinde yüzde 300'e varan artış sağladı. AKİB, 2017 yılında 29,4 milyon dolar düzeyindeki ihracatını 2021 yılında 89,8 milyon dolar düzeyine yükseltti. Pakistan pazarında 2022'nin Ocak-Temmuz döneminde 43 milyon dolarlık dış satıma imza atan Akdenizli ihracatçılar, en fazla tekstil, kimya, süt ve süt ürünleri, bakliyat ürünleri, madencilik, otomotiv sektörlerinde etkinlik gösterdi.

## KUMLU TARLADA MISIR ÜRETİMİ BAŞARILI OLDU



Yüreğir Ziraat Odası Başkanı  
Mehmet Akın Doğan

Adana'nın Karataş ilçesinde turfanda karpuz ve yetiştirilebilen denize yakın kumlu tarlada ilk kez yapılan mısır ekiminde yüksek verim elde edildi. Yüreğir Ziraat Odası Başkanı Mehmet Akın Doğan, Karataş Kapı Mahallesi'nde 135 dönüme ekilen ve damla sulama yapılan mısırdaki verimin ovaya ekilen ürüne kıyasla daha yüksek olduğunu söyledi. Kumlu tarlarda dönüme bin 800 kilogram ürün alındığını belirten Mehmet Akın Doğan, "Deniz kenarındaki tarlalarda bu zamana kadar karpuz ve yer fıstığı üretimi yapılıyordu. Şimdi mısırdaki başarı sağlanması, yöredeki üreticilere alternatif ürün ve aynı zamanda kazanç kapısı oldu." dedi.

Türkiye'nin 7 milyon tonluk mısır üretiminin yaklaşık yüzde 15'ini karşılayan Adana'da dekar başına ortalama verimin bin 350 kilogram olduğunu kaydeden Doğan, gelecek yıllarda denize yakın kumlu tarım alanlarında alternatif ürün olarak mısır ekiminin yaygınlaşacağını ifade etti.

Kumlu tarlaya mısır ekimi denemesi gerçekleştiren çiftçi Kenan Yücel ise karpuz ve yer fıstığı üretim maliyetlerinin artmasından dolayı böyle bir tercih yaptığını belirtti. Kenan Yücel, yüksek verim elde etmesinden memnuniyet duyduğunu ifade ederek gelecek sene 600 dönüm alanda mısır ekeceğini söyledi.



## Kuru meyvede muhteşem üçlünün ihracatı 1 milyar doları aştı

Türkiye'nin üretim ve ihracatında dünya lideri olduğu, "kuru meyve sektörünün muhteşem üçlüsü" olarak tabir edilen çekirdeksiz kuru üzüm, kuru kayısı ve kuru incirden 2021-2022 sezonunda yüzde 11'lik artışla 1 milyar 15 milyon dolarlık ihracat geliri elde edildi.

Kuru meyveler içinde ihracat lideri, bu sezonda çekirdeksiz kuru üzüm oldu. 1 Eylül 2020 - 31 Temmuz 2021 tarihleri arasında 203 bin ton karşılığı 393 milyon dolarlık kuru üzüm ihracat eden Türkiye, 2021-2022 sezonunda 232 bin ton kuru üzüm ihracat ederek 408 milyon dolar döviz hanesine yazdırdı. İngiltere 102, 6 milyon dolarlık Türk üzümü talebiyle zirvedeki yerini korurken, Almanya'ya 58,2 milyon dolarlık çekirdeksiz kuru üzüm ihracat edildi. Hollanda 38 milyon dolarla listeye üçüncü sıradan girerken, İtalya'ya 32 milyon dolarlık, Avustralya'ya da 27,5 milyon dolarlık çekirdeksiz

kuru üzüm gönderildi. Çekirdeksiz kuru üzüm ihracat ettiğimiz ülke sayısı 101 olarak kayıtlara geçti.

2021-2022 sezonu içindeki ihracat performansıyla zaman zaman çekirdeksiz kuru üzümle yarışan kuru kayısıdan elde edilen döviz miktarı, yüzde 29'luk artışla 291 milyon dolardan 375 milyon dolara taşındı. Türk kayısını en çok Amerikalılar sevdi. Türkiye, ABD'ye 57, 3 milyon dolarlık kuru kayısı ihracat eden, Fransa 36 milyon dolarlık Türk kayısı talep etti. İngiltere 21,6 milyon dolarlık kuru kayısı ihracatıyla üçüncü sıraya adını yazdırırken, Avustralya ve Brezilya'ya kuru kayısı ihracatı 17 milyon doları aştı.

Cennet meyvesi kuru incirin 6 Ekim 2021 tarihinde başlayan 2021-2022 ihracat sezonunda, 30 Temmuz 2022 tarihine kadar 62 bin ton 116 ton ihracat edilerek, 232 milyon dolar döviz Türkiye'ye kazandırıldı. Kuru incir ihracatı bir önceki sezon aynı zaman diliminde 230 milyon dolar olmuştu. Kuru incir ihracatında Fransa 31,4 milyon dolarlık tutarla zirvede yer alırken, Almanya 30,8 milyon dolarlık Türk kuru inciri talebiyle zirve ortağı oldu. Amerika Birleşik Devletleri'ne 30, 3 milyon dolarlık kuru incir ihracat ettik. Bu ülkeleri 14,2 milyon dolarlık tutarla İtalya ve 12,5 milyon dolarla Kanada izledi.





# NAVLUN FİYATLARI YÜZDE 50'DEN FAZLA DÜŞTÜ

Navlun piyasasındaki taşımacılık ücretlerinin göstergesi olarak bilinen Baltık Kuru Yük Endeksi (Baltic Dry Index-BDI), geçen Ekim ayı başında 5 bin 650 puan ile 2008'den bu yana kaydedilen en yüksek seviyeye ulaşmasının ardından düşüş eğilimine geçti. Küresel ekonominin öncü göstergelerinden olan endeks, yıl başında 2 bin 200 puan seviyelerinde bulunurken, 9 Eylül itibarıyla bin 213 puan seviyesinde seyretti.

Küresel ticaretin 12 önemli deniz yolu şeridindeki konteyner navlun oranlarını ölçen Freightos Baltık Küresel Konteyner Endeksi'nin değeri ise (40 inç HC konteyner maliyeti) bu yılın başında 9 bin 293 dolar seviyesindeyken, 9 Eylül itibarıyla 5 bin doların altına indi. Yine endekse göre, Çin'den ABD'nin batı kıyıları bölgesine konteyner maliyeti, Ocak 2022'ye göre yaklaşık 60 düşüşle 4 bin dolar seviyesine geriledi. Asya'dan Avrupa'ya gönderilen bir konteynerin maliyeti ise yüzde 50'den fazla düşerek 8 bin doların altına indi.

Analistler, tedarik zincirinde baskıların hafiflemesi, Walmart gibi büyük perakendecilerin ürünlerini daha erkenden tedarik etmeleri, talebin düşmesi ve küresel ekonomide olası resesyondan



etkisiyle navlun oranlarının yılın geri kalanında da düşmeye devam etmesini bekledikleri yönünde değerlendirmeler yaptı.

Öte yandan, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından, küresel mal ticaretinin bu yıl yüzde 3 büyümesini beklerken, devam eden Rusya-Ukrayna Savaşı, artan enflasyonist baskılar ve gelişmiş ekonomilerde beklenen para politikası sıkılaşması nedeniyle bu tahminle ilgili belirsizliğin arttığı belirtti. Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası gibi pek çok kuruluş da, büyüme tahminlerini düşürerek birçok ülke için resesyondan kaçınmanın zor olacağı uyarısında bulundu.

## Tıbbi ve aromatik bitki üretimi yaygınlaşıyor

Adana'da hayata geçirilen Lokman Hekim Tıbbi ve Aromatik Bitki Projesi ile deneme ekimi yapılan biberiye, ölmez otu, kekik, çörek otu, lavanta, adaçayı, nane, melisa ve papatya üretiminde başarı sağlandı.

Adana Valiliği koordinesinde Yüreğir Kaymakamı, Çukurova Üniversitesi, Yüreğir Belediyesi, Adana Orman Bölge

Müdürlüğü, Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ve Doğu Akdeniz Araştırma Enstitüsü ortaklığı ile yürütülen projede deneme alanlarında inceleme yapan Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, çiftçilerin alternatif ürün olarak tıbbi ve aromatik bitkilere ilgisinin yüksek olduğunu söyledi.

Adana'nın çeşitli ilçelerinde toplan 6 bin dekar alanda tıbbi ve aromatik bitki üretimi yapıldığını kaydeden Tekin, "Bu üretimin içinde 15 çeşit tıbbi ve aromatik bitki var. Geçen yıl Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğümüzün ve Adana Valiliğimizin koordinasyonunda başlattığımız proje kapsamında 250 dekar alanda yeni çeşitlerin denenmesi ve geliştirilmesine yönelik ekim yapıldı. İlimizde Lokman Hekim'in yaşadığı ve ölümsüzlük iksirini bulduğu yer olarak anılan Misis'te tıbbi ve aromatik bitki çeşit bahçesi kuruldu. Üreticilerimiz destek vererek üretim yaptırıyoruz. Sulama ve gübreleme gibi bakımları yapıldığı zaman tıbbi ve aromatik bitkilerde başarı elde ediliyor." diye konuştu.

Muhammet Ali Tekin; ölmez otu, biberiye, kekik, lavanta, tıbbi nane ve melisa ekilen deneme tarlasındaki bitkileri inceleyerek üretimle ilgili bilgiler aldı. Tekin, bir yıldır yürütülen proje kapsamında 6 ilçede toplam 312 dekar alanda 944 bin adet fidenin ekildiğini bildirdi.



## KARAMAN TRAVERTENİ 78 ÜLKEYE İHRAÇ EDİLİYOR

Doğal taş sektöründe son yıllarda büyük gelişme kaydeden Karaman'da faaliyet gösteren 175 ocaktan çıkartılan travertenler, 78 ülkeye ihracat ediliyor. Karaman travertenlerine en büyük talebin ABD'den geldiğini belirten Taşkale ocağı işletmecilerinden Ulvi Yaman, bölgede 48 ayrı renk ve desende doğal taş bulunduğunu belirtti. Ulvi Yaman, "Karaman'da çıkardığımız doğal taşlar, işlenmek için Afyonkarahisar, Kayseri, Niğde, Mersin, Adana, Konya ve Denizli'ye götürülüyor. Türkiye'de traverten denilince akla ilk Denizli gelmekteydi ama biz bu ezberi bozduk. Şu anda Karaman'dan Denizli'ye ham madde gönderiyoruz. Karaman travertenini dünyada bir marka hâline geldi." dedi.

Karaman'da doğal taş sektörünün ekonomiye daha fazla katkı sağlaması için mermer organize sanayi bölgesi kurulmasına ihtiyaç olduğunu kaydeden Ulvi Yaman, "Karaman'da mermercilik faaliyetinde bulunan 105 firma bulunuyor. İl genelindeki 175 ocaktan çıkartılan ham madde, yüzlerce kilometre uzağa götürülerek işleniyor. Oysa Karaman'daki firmalar kümelenme modeliyle desteklense çıkardığımız doğal taşları katma değeri yüksek hâle getirerek ihrac edebiliriz. Bu önemli sorunun giderilmesi için yetkililerimiz çalışma yürütüyor. Umarım en kısa zamanda sonuçlanır. Bizler de bu güzel bozkırın doğal taşlarını burada işleyerek dünyaya daha çok satarız." diye konuştu.



## İstihdam Fabrikası'nda nitelikli personel yetiştirilecek

Çukurova'daki otomotiv sektörüne yönelik nitelikli personel ve teknisyen yetiştirmeyi hedefleyen Tarsus Üniversitesi'nin hazırladığı Çukurova İstihdam Fabrikası Projesi, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) desteğini almaya hak kazandı. 2022 Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında 2 milyon 100 bin TL hibe desteği alacağı, toplam 2 milyon 250 bin TL bütçeli Çukurova İstihdam Fabrikası Projesi kapsamında Mersin Tarsus OSB Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nda uygulanmalı ve istihdam garantili eğitim verileceği belirtildi.

### Dijitalleşmeye uyum sağlayabilecek iş gücü yetiştirilecek

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan'ın katılımıyla, projenin desteklenmesine dair protokol imza töreninde konuşan ÇKA Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, otomotiv endüstrisinde dijitalleşmeye ve teknolojik gelişmelere uyum sağlayabilecek üstün donanımlı iş gücü yetiştirilmesini, bu sayede bölge ekonomisine gelişmişlik sağlamayı hedefleyen çalışmaya destek vermektен mutluluk duyduklarını belirtti. Duran, "Tesiste, fiziki olarak makine-ekipmanları, simülasyonlardan oluşan teorik ve pratik uygulamaları içeren, elektrik, elektronik, kaporta, boya ve kaynakçılık atölyeleri yer alacak. Buradan hem meslek liseleri ve meslek yüksekokulları öğrencileri hem de iş arayışında



olan bireyler faydalanabilecek. Ayrıca istihdama ihtiyacı olan işletmeler ile irtibata geçilerek tanıtım faaliyetleri yürütülecek." diye konuştu.

### Mercedes-Benz ve Renault Trucks projeye destek verecek

Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın ise söz konusu proje ile birlikte bölgedeki sanayicilerin ihtiyacı olan nitelikli iş gücünün sağlanmasına önemli katkıda bulunacağını söyledi. Projede Kolman Motorlu Araçlar Mercedes-Benz Yetkili Servisi ile ve Erman Ticari Araçlar'a ait Renault Trucks Mersin Şubesi'nin paydaş olduğu kaydeden Rektör Aydın, "Okulumuzdaki programları, MTOSB Yönetimi ile yaptığımız iştişarelerle belirledik. Öğrencilerimiz eğitimlerinin büyük bölümünü sanayi kuruluşlarında pratik yaparak geçirecekler. Böylelikle okurken tecrübe kazanacaklar." dedi.

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*



350  
ADET  
MAĞAZA

200  
MOBİLYA  
SHOWROOMU

300  
Bin m<sup>2</sup>  
KAPALI  
ALAN

365 GÜN  
FUAR  
KONSEPTİ

AVRUPA VE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK  
KARMA ALIŞVERİŞ MERKEZİ

Kayseri'de



KUMSMALL

KUMSMALL



www.kumsmall.com.tr

**KUMSMALL**  
FACTORY ALIŞVERİŞ MERKEZİ  
"Dünyanın mobilyası, yaşamın merkezi"

 @kumsmallvm  
 @kumsmallvm